

— Suite de la page 2

Participation réduite mais engagement accru

Le nombre d'inscriptions à COMDEX Fall 2001 était moins élevé, en raison du récent ralentissement économique. Mais cela ne faisait pas peur à Electramedia, bien au contraire. « Nous avons pensé que bon nombre de nos concurrents seraient absents parce que les entreprises réduisent leurs dépenses. Nous avons décidé que la foire était l'occasion d'aller de l'avant au lieu de reculer, surtout que nous voulions lancer notre produit. Les personnes présentes étaient des gens sérieux qui recherchent des produits sérieux et qui sont décidés à s'engager. »

Un des facteurs clés ayant décidé Electramedia à participer à la foire était la possibilité d'exposer au pavillon du Canada. « Nous sommes en compagnie d'autres Canadiens, affirme M. Chato, ce qui est très bien pour des novices comme nous. C'était notre toute première participation à la plus importante foire de l'informatique, ce qui était plutôt intimidant. C'est pourquoi il était extrêmement rassurant pour nous d'être sous l'aile du gouvernement du Canada. »

M. Chato appréciait l'emplacement, le prix, y compris le soutien fourni au pavillon du Canada. Étant donné que des représentants du gouvernement canadien participent à la foire depuis plus de 20 ans,

n'ont jamais participé à la foire, mais qui connaissent déjà un peu le marché américain, explique M. Fera, il arrive parfois que des entreprises participent plus d'une fois mais, de façon générale, les entreprises y viennent pour la première fois. »

Lauréate du prix COMDEX

Electramedia

Cette année, le pavillon du Canada a accueilli 11 entreprises (dont Electramedia), deux agences municipales d'expansion économique et deux organismes provinciaux. Au nombre de ces exposants, il y avait le triangle de la technologie du Canada, Databeacon Inc., E-CTI Inc., le gouvernement de l'Alberta (par l'intermédiaire de Alta Terra Ventures Corporation, Athabasca University, Baseline Technologies Inc. et Web Host Canada), Alberta Innovation & Science, Investment Attraction Branch de l'Alberta, Lava Computer Mfg. Inc., Navitrak, la ville de Richmond Hill (par l'intermédiaire de A&L Computer Software Ltd.) et Valt-X Technologies.

Le pavillon offre des services à valeur ajoutée

Les entreprises qui ont exposé au pavillon du Canada ont reçu des services à valeur

n'auraient obtenue par elles mêmes. De plus, comme le pavillon est mis sur pied suivant la formule clé en main, les entreprises n'ont pas à déployer d'énormes efforts logistiques que suppose la participation indépendante. « Génial, le stand clé

en main, » affirme M. Chato. « Chacun des éléments – table, chaise, prise électrique – est facultatif et fourni contre paiement d'un supplément. Tout ce qu'il fallait faire, c'est de nous rendre sur place avec notre documentation publicitaire, de brancher notre ordinateur portatif et tout était prêt. »

Selon M. Fera, « Si vous vous êtes bien préparés, et que vous avez fixé des rendez-vous avec des partenaires ou clients éventuels, si vous offrez un produit de pointe et que vous êtes prêts à vous présenter aux exposants, aux visiteurs et aux médias, vous pouvez passer de l'obscurité à la renommée. »

Ce fut certainement le cas pour Electramedia qui, après l'annonce du prix remporté, a provoqué la cohue au stand. L'entreprise a fait l'objet d'entrevues par des équipes de télévision de Corée, de Chine et du Japon, et elle a obtenu d'innombrables « tuyaux ». « La sécurité est la plus grande préoccupation à l'échelle mondiale, affirme M. Chato, et l'occasion d'être parmi les plus grands dirigeants lorsque les prix ont été annoncés et que nous avons alors remporté celui d'une catégorie aussi recherchée nous a donné l'impression de faire de la planche à roulettes sur un tsunami. »

À mesure que grossit la vague d'appels et d'attention des médias qui déferle dans le sillage de la foire, M. Chato peut être amené à se tourner vers son fidèle canoë d'aluminium. Néanmoins, un parcours sans heurts et stimulant attend cette entreprise canadienne dynamique.

Pour plus de renseignements, communiquer avec M. Paul Chato, président, G + A Electramedia, tél. : (416) 361-6161, courriel : paul@electramedia.com internet : www.electramedia.com



M. Paul Chato (à droite), président de G + A Electramedia, avec M. Chris Lindquist, juge de CIO à COMDEX Fall 2001 tenue à Las Vegas.

le pavillon est situé dans un endroit très achalandé et bien en vue auquel la plupart des entreprises n'auraient pas accès par elles-mêmes. « Nous sommes à la recherche de petites et de moyennes entreprises qui

ajoutée, tels que des conseils sur les circuits de commercialisation, de l'aide pour l'élaboration de documents de presse et une conférence de presse offrant une couverture nettement plus étendue qu'elles