



MM. Alain Allard (photo à gauche), directeur du marketing de Gestion Électromec inc., d'Ancienne Lorette, et Denis Wood, président et chef de la direction des Papiers peints Berkley inc, de Sherbrooke, ont reçu une mention d'honneur à l'issue du concours du prix Stimulexport 1985.

québécoises dans plus de 150 pays atteignent aujourd'hui 20 milliards de dollars.

Le Salon du monde des affaires soulignait en outre la montée des femmes chefs d'entreprise en présentant ce phénomène comme le fait marquant des années 80. « Actuellement, expliquait-t-on, 60 % des nouvelles compagnies sont créées par des femmes et elles réussissent mieux que les hommes ». Pendant ce salon, 25 femmes ont révélé comment elles dirigent avec succès leur entreprise.

Le salon avait choisi 10 thèmes particuliers : les 100 messages publicitaires les plus efficaces, la révolution de l'ordinateur personnel, les trente-six moyens d'exporter, les femmes en affaires, la réussite dans le commerce de détail, les 25 meilleures promotions québécoises, l'art de diriger, 50 stratégies de négociation, les techniques de vente et le bureau de l'avenir.

Le prix Stimulexport accordé à Electromed International Ltée

Par ailleurs, une petite entreprise de Saint-Eustache (Québec) a obtenu le premier prix décerné par le gouvernement du Québec pour souligner les efforts déployés par la petite et moyenne entreprise (PME) sur les marchés d'exportation. C'est M. Bernard Landry, ministre du Commerce extérieur du Québec, qui était chargé de remettre le premier prix à la compagnie lauréate.

Electromed International Ltée, fabricant d'appareils à rayons X, a obtenu le prix Québec Stimulexport 1985. L'aide technique et financière (100 000 \$) qui accompagne le prix servira à la mise au point du marketing

de la compagnie pour les marchés étrangers.

Le concours Stimulexport s'adressait aux PME dont le chiffre d'affaires dépasse un million de dollars et qui font de l'exportation depuis moins de trois ans. En tout, 55 PME ont soumis leur candidature au concours. La présentation d'un plan de marketing bien conçu pour les marchés internationaux était un critère clef dans la sélection de la PME gagnante.

La compagnie lauréate, fondée en 1982, fabrique des appareils de radiologie médicale et de sécurité : appareils servant à l'inspection des bagages dans les aéroports, régulateurs et interrupteurs de haute tension et générateurs complets de rayons X utilisés en radiologie cardio-vasculaire. Parmi les projets qu'Electromed compte réaliser à court terme, on note des générateurs à haute fréquence pour un système de radiologie médicale générale et des appareils de surveillance cardio-respiratoire.

La compagnie emploie actuellement 35 personnes et entend doubler son personnel d'ici trois ans. Les exportations d'Electromed ont représenté 95 % de son chiffre d'affaires global en 1984, contre 20 % seulement en 1982. L'entreprise exporte ses produits aux États-Unis, en Europe et dans les autres provinces du Canada.

Mentions d'honneur

La compagnie Gestion Électromec inc. d'Ancienne Lorette, près de Québec, a reçu l'une des deux mentions d'honneur lors de la remise du prix Stimulexport 1985.

Il s'agit d'une société privée, fondée en 1977 à Chicoutimi, qui s'est d'abord

spécialisée en électronique maritime. La société a changé d'orientation en 1980 pour révolutionner le secteur de haute technologie du contrôle de la qualité grâce à des systèmes en essais non destructifs utilisant la technique des courants de Foucault. Gestion Électromec fabrique actuellement deux appareils : une version laboratoire, le TC 1200, et un modèle portatif, le TC 1200P.

Le contrôle de la qualité constitue maintenant un élément de gestion (production et marketing) essentiel aux fabricants. Il leur permet de déceler à temps les erreurs dans la production, et partant, de diminuer leurs coûts, tout en leur fournissant un argument de vente déterminant auprès de la clientèle. De plus en plus, en effet, les clients exigent cette garantie avant de passer une commande. L'exploitation de ce secteur promet donc d'être rentable.

Non seulement il existe un marché mondial pour les appareils de Gestion Électromec inc., mais les études de marché effectuées par cette société démontrent que sa nouvelle technologie lui assure une avance appréciable sur ses concurrents.

Quatre ans de recherches, l'utilisation de l'ordinateur, une entente avec IBM, des avantages concurrentiels comme l'obtention de résultats constants et une interprétation plus efficace et plus fiable des données, des appareils éprouvés dans des entreprises internationales et un prix défiant la concurrence : voilà pour les étapes préalables à l'exportation.

En 1984, Gestion Électromec inc. abordait la commercialisation nationale et
(suite à la page 8)