



N'HESITEZ PLUS

L'Expérience l'a prouvé

Les techniciens qui ont étudié les annonces insérées dans les journaux, prétendent que pour obtenir un bon résultat une annonce doit être publiée au moins dix fois de suite et si possible à la même place. Ses effets se succèdent alors de cette manière:—

PREMIERE INSERTION : Le lecteur ne voit même pas l'annonce.

DEUXIEME INSERTION : Il la voit mais ne la lit pas.

TROISIEME INSERTION : Sa curiosité est piquée il la lit.

QUATRIEME INSERTION : Le lecteur remarque le prix de l'article annoncé.

CINQUIEME INSERTION : Il remarque cette fois l'adresse de la maison où se vend l'article.

SIXIEME INSERTION : Il parle de l'annonce à sa femme.

SEPTIEME INSERTION : Il se propose d'acheter l'objet annoncé.

HUITIEME INSERTION : Il l'achète.

NEUVIEME INSERTION : Il parle de l'annonce à ses amis.

DIXIEME INSERTION : Il parle de nouveau de l'annonce à ses amis lesquels en font part à leurs femmes. En sorte que la famille de chacun en est instruite et si les insertions continuent les effets sont ceux de la boule de neige, le succès est complet.