

Premièrement

Pour notre premier service de télévision, c'est-à-dire notre service de base, en français et en anglais, nous devons:

- Augmenter la programmation canadienne à 80% ou 85% des horaires.
- Augmenter la quantité des émissions régionales reflétant les régions et les identités culturelles du Canada.
- Veiller à ce que toutes les émissions canadiennes soient authentiquement et distinctivement canadiennes et que nous ne succombions pas à l'attrait de copier ou de reproduire le style américain.
- Veiller à ce que les émissions étrangères que nous achetons soient limitées à 15% ou 20% et qu'il s'agisse du meilleur matériel étranger possible.

Plus simplement, nous devons faire de Radio-Canada un réseau canadien vraiment unique et distinctif. Distinctif en étant avant tout canadien, en ne diffusant que les meilleures émissions étrangères; avant tout canadien, en diffusant des émissions qui reflètent la mosaïque sociale et culturelle de la nation; avant tout canadien, en diffusant des émissions qui font appel à nos meilleures compétences, non seulement 'excellentes émissions de nouvelles et d'actualités, mais des dramatiques, des comédies, des émissions enfantines, des émissions qui mettent en valeur l'aptitude particulière des Canadiens à faire des documentaires; avant tout canadien dans sa représentation de nos régions, de notre "communauté de collectivités"; avant tout canadien, en faisant ce que la télévision américaine ne fait pas et ne peut pas faire; avant tout un service ayant un style vraiment canadien.