

commerciales avec la Chine; 4) accroître les relations d'affaires avec les entrepreneurs de Hong Kong.

En outre, la nouvelle stratégie du gouvernement sur le commerce et l'investissement, Asie-Pacifique 2000, est un plan d'action complet conçu pour veiller à ce que le Canada tire profit de la rapide croissance économique et technologique qui caractérise la région. Sur la base de l'ALE, Pacifique 2 000 donnera aux entreprises canadiennes d'autres moyens afin d'entrer en concurrence sur le dynamique méga-marché asiatique, et d'attirer les investissements. L'initiative a pour objectif: 1) d'appuyer l'industrie par la promotion commerciale; 2) d'élargir et de réorienter les efforts en matière de sciences et de technologie pour en retirer des avantages au niveau industriel; 3) de promouvoir les initiatives en matière d'investissement, qui favorisent les transferts technologiques et les alliances stratégiques d'entreprises; 4) d'établir des programmes de sensibilisation à la langue et à la culture pour améliorer les relations d'affaires.

Afin d'illustrer sa volonté de profiter des débouchés dans la ceinture du Pacifique, le ministre du Commerce extérieur, M. John C. Crosbie, dirigera une mission commerciale à Hong Kong du 17 au 19 septembre. Les cadres dirigeants et les directeurs généraux des neuf sociétés canadiennes suivantes accompagneront le ministre:

BAE Group
Beothic Fisheries
Canadian Astronautics Ltd.
Le Groupe SNC
Manufacturers Life Insurance Company
Novatel Communications
Seafood Management Education Association
Tri-Star Seafood Supply
Utlas International