

Canada très médiatisées, auxquelles participent les premiers ministres provinciaux, l'objectif étant de récolter de nouveaux débouchés sur les marchés en émergence.

- à l'échelle nationale, Équipe Canada inc (ECI) – qui est notre organisme de promotion du commerce en direct – coordonne les activités de promotion du commerce international entre les ministères fédéraux, les provinces et les territoires ainsi que le secteur privé. Dans sa deuxième année d'existence, le réseau d'Équipe Canada inc rationalise la prestation de services aux entreprises en matière de promotion du commerce international – autrement dit, le réseau offre aux entreprises les services dont celles-ci ont besoin, et ce, en temps opportun, rapidement et efficacement. Ces services servent à donner de la formation, des renseignements et du soutien tant à l'exportateur novice qu'à l'exportateur expérimenté, tout en favorisant l'accroissement du nombre d'exportateurs canadiens et les priorités du gouvernement du Canada en matière d'emplois et de croissance.

Principales initiatives d'Équipe Canada inc

Au cours des deux dernières années, la nouvelle approche intégrée d'Équipe Canada inc a déjà donné des résultats impressionnants :

□ Amélioration du processus décisionnel stratégique

- création des Réseaux commerciaux régionaux qui relient entre eux des ministères et des organismes fédéraux et provinciaux ainsi que le secteur privé, à l'échelon local, pour leur permettre de planifier ensemble la prestation des services relatifs au commerce et à l'exportation;
- création du Conseil canadien de commercialisation des produits agroalimentaires (CCCPA) composé de représentants du secteur privé aux fins de conseiller les ministres sur les stratégies, les programmes et les services nécessaires à l'augmentation des ventes de produits agroalimentaires;
- nomination par décret des membres du Conseil consultatif d'Équipe Canada inc composé de chefs de la direction du secteur privé;
- élargissement du partenariat d'Équipe Canada inc qui regroupait trois membres fondateurs au départ et compte maintenant 20 ministères et organismes fédéraux;
- mise en œuvre d'un nouveau mécanisme de promotion de l'investissement en « jumelant » des sous-ministres et des pays investisseurs choisis, dans le cadre d'un programme de promotion du Canada;

- concentration sur 12 équipes sectorielles commerciales Canada très performantes qui associent le gouvernement et l'industrie à des missions à l'étranger afin de planifier des activités de promotion commerciale sur les marchés canadiens clés.

□ Intégration de la planification et des rapports

- publication du premier plan consolidé d'activités relatives à la promotion du commerce international (1998-2001) par les trois principaux ministères chargés de cette activité;
- présentation du ministre du Commerce international au Parlement de rapports annuels sur la promotion du commerce international;
- création d'un groupe de travail fédéral-provincial sur la promotion du commerce international afin d'améliorer la coopération dans le partage des bases de données, les missions ministérielles et la préparation des exportateurs.

□ Amélioration des produits de communication

Pour les clients extérieurs :

- adoption d'un logo commun d'Équipe Canada inc par tous les partenaires afin de faire connaître l'image de marque d'ECI;
- mise en œuvre des deux principales sources de renseignements : le service téléphonique d'information sans frais (1-888-811-1119) et le site Web (<http://exportsource.gc.ca>).

Pour les membres :

- établissement d'une aire de travail réservée aux membres d'ECI sur le site *ExportSource* donnant rapidement et facilement accès aux renseignements relatifs à ECI.

Revitalisation de la prestation des services

Équipe Canada inc s'est engagée à améliorer et à accélérer l'accès aux renseignements et aux services existants, au profit des entreprises clientes :

- redéfinition des services nationaux et internationaux de manière à répondre aux besoins du milieu de la promotion du commerce international en utilisant une démarche commerciale claire reposant sur la « gestion par résultats »;
- prestation de services partout au Canada et dans le monde entier : au Canada, 10 Réseaux commerciaux régionaux, 10 Centres de commerce international, 12 Centres de services aux entreprises du Canada, 12 équipes sectorielles commerciales Canada, les bureaux régionaux des partenaires d'ECI ainsi que des partenaires locaux; à l'étranger, 130 ambassades et missions, et des projets de déployer d'autres délégués commerciaux à l'étranger afin d'arriver à un ratio