

environ un rayon de quatre miles) sont trois fois plus élevées qu'à l'extérieur de la même région. Ils constatent que les expéditions enregistrent une baisse considérable à mesure que la distance augmente jusqu'à deux cent milles, point après lequel elles ne diminuent presque plus. Ainsi, les effets de la distance sur l'expédition ne sont absolument pas linéaires. Deuxièmement, ils déterminent que la raison principale de la baisse des expéditions à mesure que la distance augmente réside dans le fait que le nombre d'établissements expédiant des marchandises diminue avec la distance ainsi que le nombre des produits qu'un établissement donné expédie.

Ces résultats sont importants pour plusieurs raisons. D'abord, ils sont utiles aux études sur les effets de frontière et suggèrent que le coût des expéditions transfrontalières peut être exagéré dans les études utilisant des données globales. Par exemple, les études précédentes ont trouvé une tendance marquée à privilégier le commerce local au niveau des États, ce qui suggère qu'il existe peut-être des effets de frontière au niveau des États au sein des États-Unis. Hillberry et Hummels montrent, cependant, que l'effet de préférence locale au niveau des États disparaît lorsqu'on calcule la distance en utilisant les codes postaux à cinq chiffres. Ce phénomène s'explique par l'effet non linéaire de la distance sur les expéditions. La plupart de la friction commerciale attribuable à la distance survient dans un très petit rayon autour de l'établissement et ne peut donc pas s'expliquer par des effets de frontière.

Deuxièmement, le résultat indiquant que la cause principale de la diminution des expéditions sur des distances plus longues est due à la marge extensive (baisse des expéditions des entreprises et des produits expédiés) est compatible avec le fait que de nombreuses entreprises n'exportent pas. Cependant, ils constatent que cette situation est aussi vraie à l'intérieur des pays qu'entre les pays. Leur étude ne résout pas la question de savoir qu'est-ce qui en est la cause. Ils pensent qu'elle est attribuable au regroupement : les entreprises qui produisent des biens intermédiaires spécialisés s'installent à proximité les unes des autres. Toutefois, il est vraisemblable que les entreprises le font en partie en raison des coûts du commerce sur de grandes distances. La nature de ces