

## **LES USAGES DU COMMERCE DE DÉTAIL**

### **LES MARGES**

Les pourcentages des marges au Mexique ont changé au cours des trois dernières années. En règle générale, les marges en vigueur dépendent du type de magasin et du pouvoir de négociation du fournisseur.

Les magasins à rayons appliquent sur les produits des marges qui peuvent se situer entre 90 et 110 pour 100. Les magasins spécialisés fixent leur marge en fonction de ce que le marché tolérera et cela varie d'un magasin à l'autre et d'une ville à l'autre. Les hypermarchés et les supermarchés s'en remettent davantage à des volumes élevés, à des taux de rotation rapide de la main-d'œuvre et à des marchandises à prix plus modique. Leurs marges tendent donc à être généralement inférieures à celles des magasins à rayons.

### **LE SERVICE**

Les fabricants mexicains assurent aux détaillants beaucoup plus de services que leurs homologues canadiens. Dans de nombreux cas, ils acceptent les retours ou les échanges de marchandises invendues. Ils versent souvent des primes quand la marchandise est vendue à rabais. De plus, les représentants d'usines aident les magasins à présenter et à promouvoir les produits. La présence des représentants du fabricant dans les magasins équivaut à un système de contrôle manuel de l'inventaire puisque le fabricant peut alors rapidement refaire les stocks. Dans certains cas, les détaillants mexicains attendent ce type de service des fabricants de produits importés.

### **L'EXCLUSIVITÉ**

Les détaillants mexicains cherchent l'exclusivité, en particulier pour les produits haut de gamme. Les fabricants peuvent contourner cette exigence en réussissant à créer une marque qui attirera directement les consommateurs. Cela incitera davantage de magasins à offrir les produits sans exiger l'exclusivité.

### **LES CONDITIONS DE PAIEMENT**

Les conditions normales de paiement vont de 90 à 120 jours. Elles peuvent expliquer la rupture des négociations dans le cas d'entreprises qui ne sont pas prêtes à accorder un financement qui convienne. Les taux d'intérêts sont élevés au Mexique et les conditions de paiement plus longues fournissent aux détaillants une source de financement des stocks à faible coût.