

LES BOISSONS

★ OCCASIONS D'AFFAIRES

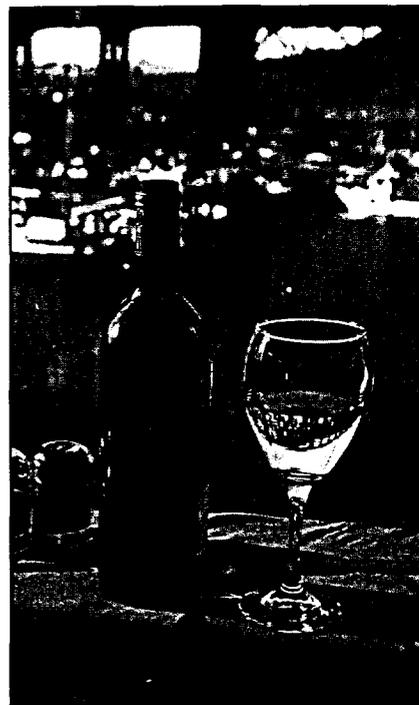
Les innovations et la croissance rapide de l'industrie canadienne des boissons se conjuguent pour offrir aux investisseurs étrangers des possibilités intéressantes d'investissement. Cette industrie représente déjà plus de 7 milliards de dollars de ventes par an et la création constante de nouveaux produits et de nouveaux marchés signifie qu'elle continuera de croître dans un avenir prévisible.

Les innovations dans l'industrie des boissons sont encouragées par les consommateurs nord-américains, qui sont disposés à essayer de nouveaux produits et de nouvelles saveurs. En effet, étant donné le grand nombre de nouvelles lignes de produits et de

marques qui ont été créées depuis quelques années, les consommateurs s'attendent à pouvoir choisir une gamme étendue de boissons.

Il en est ainsi pour les boissons alcoolisées aussi bien que non alcoolisées. En conséquence, les producteurs de tous les types de boissons s'efforcent d'en créer de nouvelles.

Il existe de nombreuses possibilités d'investissement dans l'élaboration et la commercialisation de très nouvelles boissons. Par exemple, on a enregistré des investissements récents très rentables dans les produits non alcoolisés, comme les eaux minérales plates et gazeuses, les boissons à base de jus de fruit, les boissons de thé aromatisé en bouteille, des boissons à base de yogourt et les succédanés laitiers.



Les boissons « de style laitier » qui remplacent le lait et autres produits laitiers traditionnels sont apparues en raison de l'intolérance au lactose très répandue dans une partie importante de la population nord-américaine. Ne pouvant pas consommer de produits laitiers naturels, de nombreuses personnes recherchent des boissons de style laitier qu'elles peuvent digérer. Un certain nombre de nouvelles petites sociétés canadiennes répondent à ces problèmes et besoins alimentaires en élaborant des succédanés laitiers pour remplacer les boissons lactières. Les premiers produits de ce genre ont été les préparations pour nourrissons et les boissons diététiques. Plus récemment, il est devenu plus facile de se procurer des succédanés de lait dans les grandes épiceries de détail et les magasins d'alimentation spécialisés.

Dans le cas des boissons alcoolisées, on enregistre la croissance la plus rapide au Canada dans les bières produites par les « microbrasseries », nouvelles brasseries indépendantes comme la Whistler Brewing Co., qui se sont établies au Canada depuis une dizaine d'années et dont le nombre dépasse maintenant 35.

De même, on compte un certain nombre de nouveaux venus dans l'industrie vinicole canadienne, comme Stony Ridge

LES ATTRAITS DU CANADA

DES INGRÉDIENTS DE QUALITÉ

★ Le Canada possède en abondance les ingrédients utilisés dans la fabrication de boissons de haute qualité. Le plus important d'entre eux est son eau pure réputée dans le monde entier.

L'ASSURANCE DE LA QUALITÉ

★ La fabrication des boissons canadiennes est assujettie à un système d'assurance de la qualité auquel participent l'industrie et les autorités gouvernementales. Les fabricants canadiens remportent souvent des prix pour leur qualité et leur goût.

LA TECHNOLOGIE

★ Les fabricants canadiens de boissons utilisent des technologies de pointe. Le Canada est un chef de file mondial en matière de recherche et développement dans le domaine de la fermentation et en science laitière.

L'ACCÈS AUX MARCHÉS

★ L'Accord de libre-échange nord-américain garantit aux fabricants canadiens de boissons l'accès à toute l'Amérique du Nord, le marché le plus riche du monde, qui

compte plus de 370 millions de consommateurs.

L'APPUI AU DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS

★ Les nouvelles boissons sont souvent mises au point en coopération avec les établissements de recherche universitaires et gouvernementaux qui se trouvent dans tout le Canada.

LES RESSOURCES HUMAINES

★ Il est reconnu que les industries canadiennes des boissons apportent une grande contribution à l'économie. Les établissements d'enseignement du Canada offrent des programmes conçus spécialement pour produire les compétences dont les fabricants de boissons ont besoin. Ainsi, les programmes gouvernementaux appuient la formation en apprentissage.

LES RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

★ Les industries de transports du Canada sont équipées pour répondre aux besoins spéciaux des fabricants de boissons et pour expédier leurs produits sur les marchés continentaux aussi bien qu'ailleurs dans le monde.

* Sauf indication contraire, les montants sont exprimés en dollars canadiens.