

II. Glossaire

Agents and Brokers (agents et courtiers): grossistes qui achètent ou vendent pour le compte de leurs clients dont ils reçoivent une commission mais qui généralement ne s'occupent pas de la manutention ni de l'emmagasinage de la marchandise.

Chain (chaîne): détaillant ou entreprise de services de restauration qui comprend au moins 11 établissements ou points de vente.

Retail Sector (commerce de détail): ensemble de chaînes d'épicerie (généralement au moins 10 magasins) et des épicerie indépendantes qui s'approvisionnent auprès des grossistes.

Food service (service alimentaire): vente de produits prêts à la consommation sur place ou immédiate dans un établissement qui prévoit des tables ou un comptoir pour la consommation de ses produits et où un employé tient un registre des ventes (hôtels, restaurants, dépanneurs, institutions)

Commercial Establishment (établissement commercial): établissement public (indépendant ou faisant partie d'un établissement plus grand) qui prépare et vend des repas (légers ou complets) au public. Cette définition comprend les endroits où le public boit, mange, loge et se distrait.

Foodservice Brokers (courtiers pour le service alimentaire): vendeurs indépendants qui agissent pour le compte de plusieurs exploitations alimentaires dont ils reçoivent une commission. Ils s'occupent surtout de la vente des produits, mais ils passent la plupart de leur temps à évaluer, identifier les occasions de vente et à préparer les stratégies qui faciliteront la commercialisation de leurs produits.

Independent Food Retailers (détaillants indépendants): détaillants qui gèrent moins de 10 magasins ou points de vente.

Manufacturers' Sales Branches and Offices (bureaux de vente des fabricants): bureaux de vente en gros et de distribution des entreprises de produits alimentaires à l'intention des épiciers et qui opèrent en dehors du site de l'exploitation.

Merchant Wholesalers (divers catégories de grossistes): marchands qui achètent et vendent pour leur propre compte les produits de consommation qui se vendent généralement dans les épicerie. On distingue quatre catégories:

- **General Line Wholesale Merchants (les marchands de produits de consommation courante)** - aliments secs, produits d'entretien, articles de toilette, produits naturels et diététiques.

- **Limited Line Wholesale Merchants (les marchands qui se limitent à certains aliments secs)** - principalement conserves, café, épices, pain et boissons gazeuses.

- **Specialty Wholesale Merchants (les marchands se spécialisant dans l'achat et la vente des denrées périssables)** - les aliments surgelés, les produits laitiers, la volaille, la viande, le poisson, les fruits et les légumes.

- **Wholesale Clubs (les clubs)** - sont à la fois grossistes et détaillants et vendent aux membres du club (les petits commerçants et même le public), divers articles de consommation (produits alimentaires, électro-ménagers, quincaillerie, fournitures de bureau) à des prix légèrement supérieurs aux prix de gros.

Non-Commercial Establishment, Institutional Food Service (établissements non-commerciaux de service alimentaire): établissements où la préparation des aliments et le service de restauration sont des éléments auxiliaires, comme par exemple: les établissements d'enseignement, les hôpitaux et les maisons de santé. On peut inclure également dans cette catégorie les endroits réservés aux repas légers, les usines et les bureaux, les pénitenciers, les casernes et les services assurés par les compagnies de transports (trains, paquebots de croisière et avions).