. . . **VENDEZ LE** . . .

GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN!

J. M. DOUGLAS CO., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

La liqueur destinée à donner le bouquet et la saveur recherchés est ajoutée au vin aussitôt après l'enlèvement du dépôt. Cette addition se fait en même temps que le bouchage au moyen de machines spéciales.

LES DISTILLATEURS EN RUSSIE.

Le gouvernement russe ayant prohibé la consommation de l'alcool, les distillateurs et les fabricants de liqueurs se sont préoccupés de rechercher des débouchés à l'étranger pour l'écoulement de leur fabrication. Le 22 mai dernier, les principaux représentants de cette branche industrielle ont tenu une réunion à Pétrograd. Un rapport, dont il a été donné lecture aux assistants, a constaté qu'il s'était déjà produit des demandes importantes de l'étranger. Ce détail curieux a été donné qu'aux Etats-Unis il existe toute une organisation pour la fabrication de liqueurs fausement présentées comme russes, afin de profiter de la vogue qu'ont dans ce pays les spiritueux provenant de Russie.

Le rapport estime que la destruction, dans la Champagne française, d'un grand nombre de distilleries, doit avoir pour conséquence de développer dans cette région la vente de l'eau-de-vie russe.

Une nouvelle réunion doit être tenue prochainement. Tous les grands distillateurs et fabricants de liqueurs seront invités à y assister, afin d'élaborer de concert un plan définitif des mesures à prendre.

Les producteurs russes n'attendent pas, comme on voit, la fin de la guerre pour songer à l'avenir. On aimerait à apprendre que la même prévoyance active existe chez tous les producteurs alliés.

SITUATION VINICOLE.

On lit dans le "Moniteur Vinicole":

"En ce qui concerne les vignobles français, nous n'avons pas grand chose à dire que nos lecteurs ne connaissent déjà. L'état des vignes est le même; mais si le mal occasionné par le mildew ne semble pas avoir empiré au cours de ces derniers temps, on peut se rendre compte que celui qui a été fait par ce cryptogame depuis ses premières apparitions est considérable sur quantité de points. Ici, le tiers des espérances de récolte aurait disparu, tandis que là ce serait la moitié et plus loin les deux tiers.

Et comme si ce n'était pas assez de mal, on signale les dégâts occasionnés par l'oidium, par la cochylis, par l'eudemis, par la pyrale, et on annonce que, de l'au-

tre côté de la Méditerranée, les sauterelles sont à redouter. Mais il nous paraît que le mal déjà fait par le mildew a prédisposé les esprits à voir tout dans les mêmes proportions désastreuses, et il ne faut pas perdre de vue que tous les ans, un peu plus ou un peu moins, les mêmes fléaux atteignent les vignes.

En attendant, les cours sont en hausse. Par suite, les affaires se font beaucoup plus rares. Ce qui a amené les gros chiffres de consommation enregistrés pendant les derniers mois, ce sont les envois faits au front, et l'on peut se demander si les consommateurs particuliers vont pouvoir supporter maintenant des prix en rapport avec la maigreur actuelle de leur bourse.

On cote à la propriété, à Nîmes, vins de 7 à 8 degrés \$1.80 à \$2.40; de 8 à 9 degrés, \$2.40 à \$3.00; de 9 à 10 degrés \$3.00 à \$3.60; de 10 à 11 degrés, \$3.60 à \$4.00; vins rosés \$2.40 à \$3.60; vins blancs \$3.20 à \$3.60; à Béziers, vins de 8 à 9 degrés, \$2.20 à \$3.00; de 9 à 10 degrés, \$2.60 à \$3.40; de 10 à 11 degrés, \$3.40 à \$3.80; vins rosés \$2.40 à \$3.80; vins blancs \$2.80 à \$4.00; à Perpignan, vins de 8 à 9 degrés, \$2.40 à \$3.00; de 9 à 10 degrés, \$3.00 à \$3.60; de 11 à 12 degrés, \$3.60 à \$4.00. A Cette, les vins d'Algérie de 11 à 12 degrés, sont cotés \$4.40 à \$5.00 l'hectolitre (l'hectolitre = 100 litres, c'est-à-dire 22¼ gallons environ.)

LA PRODUCTION DE L'ALCOOL EN FRANCE

La Direction générale des Contributions indirectes a fait connaître les résultats de la production de l'alcool en France pendant les sept premiers mois de la campagne en cours, c'est-à-dire du 1er octobre au 30 avril. La comparaison avec la même période de la campagne précédente fait ressortir une réduction de 43% dans la production de l'alcool industriel.

LOVELL'S MONTREAL DIRECTORY Pour 1915-16

Des exemplaires seront prêts au bureau de publication, 23 rue Saint-Nicholas.

Judi, le 5 août 1915 à midi

et les jours suivants pour les souscripteurs qui désirent s'en procurer un de bonne heure.

Prix pour les souscripteurs \$7.50

On ne vendra pas d'autres exemplaires à d'autres personnes que les souscripteurs avant que ceux-ci aient été servis, et alors le

Prix pour les non-souscripteurs sera de \$9.00.

La livraison régulière commencera quand on aura reçu de la reliure un nombre suffisant d'exemplaires.

JOHN LOVELL & SON, Limited.

Montréal, 3 août 1915.