PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les der niers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes

| WALTER BAKER & CO., LTD. | , a lb. |
|----------------------------------------|------------|
| _ | a ID. |
| Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., | |
| pains de ¼ lb. et ½ lb | 0.33 |
| Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. | 0.47 |
| German Sweet, boîte de 6 lbs | 0.28 |
| Breakfast Cocoa, bte de 1-5, 1/4, 1/4. | |
| 1 et 5 lbs | 0.41 |
| Cracked Cocoa, bte de 1/2 lb. bte de | |
| 12 lbs., Ex. sac de 6 lbs | 0.34 |
| Chocolat sucré, Caracas, bte de 6 lbs | 0.55 |
| Soluble Cocoa (Soda chaud ou | |
| froid), boîtes de 1 lb | 0.33 |
| Caracas Tablets, 100 paquets la | bte |
| 5 noués ensemble | 3.00 |
| Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. | |
| Ex. 3 lbs | 0.35 |
| Ces prix sont F. O. B., Montréal. | |
| | |
| BORDEN'S CONDENSED MILK | CO. |
| Wm H Dunn Agent, Montréal | |



| | | ١ |
|---|--------------|---|
| | | 1 |
| | ORDEN'S | |
| M | 000 | 1 |
| | CCI Brood | ١ |
| U | CREAM | ١ |
| | CREA! | |
| 1 | a cse La dos | , |

| Lait (| Condensé. | | | | La | cse | La | doz |
|--------|-----------|-----|-----|------|----|------|----|-----|
| Marque | "Eagle" | (4 | doz | .). | | 6.00 | 1 | .50 |
| Marque | "Gold Se | al" | (4 | doz. |) | 4.25 | 1 | .10 |

| Marque " | Challenge" | (4 doz.) | 4.00 | 1.00 |
|----------|-------------|----------|------|------|
| Crème | Evaporée. | | | |
| Marque | "Peerless", | Crème | | |
| "Famil | y" | | 3.50 | 0.90 |
| | "Peerless", | | | |
| "Hôtel' | ' | | 3.70 | 1.85 |
| | | | | |

BRODIE & HARVIE Montréal

| Farines préparées de Brodie. la | doz |
|----------------------------------|------|
| Red XXX . pqts de 6 lbs | 3.30 |
| Red XXX . pqts de 3 lbs | 1.70 |
| Superb pqts de 6 lbs | 3.10 |
| Superb pqts de 3 lbs | 1.60 |
| Crescent pqts de 6 lbs | 2.90 |
| Crescent pqts de 3 lbs | 1.50 |
| Buckwheat, pqts de 3 lbs doz. | 1.70 |
| Buckwheat, pqts de 6 lbs , doz. | 3.30 |
| Griddle-Cake, pqts de 3 lbs doz. | 1.70 |
| Griddle-Cake, pqts de 6 lbs doz. | 3.30 |
| | |

| | 24.47 | - |
|------------|-------|------|
| dos a | | |
| BROW | 30 | |
| - T | EA | |
| | HERON | -TEA |

Blue Ribbon Tea Co. Montreal

| G | | Gros. Détai | | |
|-------------------------------|----|-------------|------|--|
| Yellow Label, 1's | | 0.20 | 0.25 | |
| Yellow Label, 1-2's | | 0.21 | 0.26 | |
| Green Label, 1's and 1-2's | | 0.24 | 0.30 | |
| Blue Label, 1's and 1-2's . | | 0.25 | 0.35 | |
| Red Label, 1's, 1's, 1's et 1 | 8. | 0.30 | 0.40 | |
| White Label, 1's and 1-2's. | • | 0.35 | 0.50 | |

| Gold Label, 1's and 1-2's | 0.42 | 0.60 |
|-------------------------------|------|------|
| Purple Label, 1-2's and 1-4's | 0.55 | 0.80 |
| Embossed, 1-2's and 1-4's. | 0.70 | 1.00 |

L. CHAPUT, FILS & CIE,

Montréal

| Montreal | | | |
|--------------------------|------|------|--------|
| Champagne Louis Roeder | er. | | La cas |
| Grand Vin sec | | qts | 28 90 |
| Grand vin sec | | | |
| Vin extra sec | | | |
| Vin extra sec | | | |
| Brut spécial Cuvée | | | |
| Brut spécial Cuvée | | pts | 32 00 |
| Champagne Duc de Montlou | Jis. | | La cse |
| Cuvée Réservée | | qts | 10.00 |
| Cuvée Réservée | | pts | 11.00 |
| Carte Noire | | qts | 12.50 |
| Carte Noire | | pts | 13.50 |
| Carte D'Or | | qts | 14.00 |
| Carte D'or | | pts | 15.00 |
| Cognac Boulestin & Cle. | | | La cse |
| | 1 | cse | 5 cse |
| 3 Diamonds ats | 1 | 0.50 | 10.2 |

| | 1 cse | 5 cses |
|-------------------|-------|--------|
| 3 Diamonds qts | 10.50 | 10.25 |
| * pts | | |
| Fluted qts | 12.00 | 11.75 |
| * pts | 13.00 | 12.75 |
| * 24 flasks | 13.00 | 12.75 |
| *** qts | 15.00 | 14.75 |
| V. S. O. P qts | 20.00 | 19.50 |
| V. V. S. O. P qts | 28.00 | 27.50 |
| 1846 qts | 45.00 | 00.00 |

THÉ DE CEYLAN, fait le MEILLEUR THÉ GLACÉ; mais faites-vous bien comprendre ce fait à vos clients? Sa Saveur de Citron est juste ce qu'il faut pour étancher la soif pendant les chaleurs. Sa QUALITÉ de PLEIN CORPS empêche la glace de diminuer sa Valeur Tonique.