

... et se trouvent dans tous les mé-  
gés du Dominion.

... exposition est la plus importante  
est encore en lieu à Toronto et sera  
... tous les soirs et tous les après-  
... et restera ouverte jusqu'au soir du  
... saint.

FEDERAL LIFE

L'assemblée annuelle des actionnai-  
de la Federal Life Assurance Com-  
... a eu lieu aux nouveaux bureaux  
de la compagnie, à Hamilton, le mardi  
... dans 1907. Cette réunion marque  
une époque intéressante dans l'histoire  
de la compagnie, car peu de compagnies

Que Font  
vos Voisins?

S'il est vrai qu'il vaut  
mieux s'occuper de ses pro-  
pres affaires que de celles de  
son voisin, il est cependant  
bon qu'un marchand sache  
ce qui se vend chez son con-  
frère, il en pourra tirer d'u-  
tiles renseignements.

laquelle la compagnie a un fonds de ré-  
serve entièrement égal au montant exi-  
gé par la loi, et en outre il y a la sécu-  
rité d'un fort surplus.

La ville de Hamilton devrait être  
fière de la Federal Life et des progrès  
dont elle fait preuve; l'édifice qui vient  
d'être construit marque une autre éta-  
pe dans les progrès de Hamilton et in-  
dique la confiance qu'ont les institu-  
tions financières dans l'avenir de la  
cité.

L'OPINION PUBLIQUE

Tous les marchands ont réfléchi à  
l'impression créée sur les clients par  
leur magasin et se sont demandé quelle

C'est ainsi qu'un marchand  
quantité de bouteilles de sirop de  
vendait pas, s'aperçut que son  
enrhumés. Après enquête, il ap-

SIROP DU DR

et que tous ses clients en



qui avait sur ses tablettes une  
toute sorte pour la toux et n'en  
confrère fournissait tous les gens  
prit que son confrère vendait le

J. O. LAMBERT

étaient satisfaits.

... d'assurance ont un siège  
égal aussi parfait que celui fourni  
... nouvel édifice qui vient d'être  
... Bien situé, au cœur même  
entre des affaires de Hamilton, le  
... édifice constituera sûrement  
de la compagnie un placement profi-  
... et sera une preuve remarquable  
de stabilité. Le rapport annuel  
... a peine d'être lu.

La compagnie est à même de mon-  
... augmentation relative de tous  
... affaires; la seule diminution  
... traitée aux dépenses d'admi-  
... Presque toutes les compa-  
... d'assurance ont trouvé d'année  
... assez dure en général; mais la  
... Federal Life ne semble pas en avoir  
... écarté; 2,014 nouvelles polices ont  
... émises pour un montant de \$2,866,-  
... L'actif a été augmenté de \$273,-  
... Il s'élève maintenant au total  
... d'actif de \$2,710,702.62. Les ga-  
... aux détenteurs de polices, à la  
... de l'année, étaient de \$3,580,702.62  
... passif total était de \$2,486,129.30,  
... faire face aux réserves et aux ré-  
... mations non réglées. Le surplus  
... évalue donc à \$1,094,573.32. Le mon-  
... total des assurances en vigueur à  
... présent est de \$17,884,073, somme pour

Que ce soit une leçon  
pour les marchands — et ils  
sont rares — qui ne vendent  
pas encore le

SIROP DU  
Dr J. O. LAMBERT

qui guérit sûrement Toux,  
Rhume, Catarrhe, Bron-  
chite, etc. . . .

Hudon, Hébert  
& Cie, Limitée,  
MONTREAL

Principaux Distributeurs  
+ pour le Canada. +

était à ce sujet l'opinion du public.  
C'est un marchand bien médiocre celui  
qui ne s'est pas livré à ces réflexions  
et qui n'a pas étudié la manière d'amé-  
liorer l'impression produite.

C'est surtout le cas des jeunes mar-  
chands et là, où l'esprit d'entreprise  
manque, la maison de commerce ne  
réussit jamais. Quant aux maisons  
plus anciennes ou à celles qui ont ob-  
tenu un succès très marqué dans les  
deux ou trois premières années, elles  
semblent frappées d'une indifférence  
qui glace la clientèle et la repousse. Un  
sentiment d'énorme supériorité, sem-  
ble se glisser dans les méthodes et le  
travail de ces maisons, semblant signi-  
fier que ces dernières sont si supérieu-  
res que c'est par pure condescendance,  
par une sorte de philanthropie qu'elles  
gardent leurs portes ouvertes et ser-  
vent le public par pitié pour ses besoins  
et ce qui lui est nécessaire.

Dans ces maisons de commerce, on  
a l'air de vous dire: "Voilà les mar-  
chandises, prenez-les ou laissez-les. Il  
faudra que vous achetiez chez nous, de  
toute façon, nous sommes si impor-  
tants!" L'esprit de conciliation et de  
pur commerce est parti et, à sa place,  
est venue l'idée de faire de l'argent en