

l'Outre-Atlantique. Tous les Canadiens, et particulièrement les gens d'affaires, doivent être conscients de ces tendances s'ils veulent obtenir une juste part du marché. Nous devons tous surmonter notre timidité, et ne plus hésiter à nous installer au loin, ne plus nous inquiéter indûment du temps, des efforts et des ressources qu'il faut investir pour établir une présence «sur place».

Nous voulons faire des affaires ici, et nous devons montrer le sérieux de nos intentions en ayant un plan stratégique à long terme, qui pourrait ne pas donner immédiatement de dividendes.

Nous avons, au Canada, un avantage culturel que beaucoup de nos concurrents n'ont pas. J'entends par là le nombre déjà important et toujours plus grand de Canadiens d'origine asiatique, dont la contribution à la productivité de notre société est un facteur extrêmement enrichissant sur les plans étatique, culturel et économique. Ils ont des liens d'affaires, financiers et familiaux qui jouent un rôle important dans la société asiatique et qui, déjà, ont un impact positif sur les autres Canadiens. Ceux-ci apprennent ainsi à connaître l'Asie, et les Canadiens d'origine asiatique nous enrichissent de leur sens communautaire et de leur altruisme.

Les compétences linguistiques et les connaissances culturelles sont essentielles à la compétitivité internationale, et cela aujourd'hui plus que jamais. C'est la raison première pour laquelle le gouvernement du Canada a créé la Fondation Asie-Pacifique à Vancouver il y a dix ans et pour laquelle nous avons, il y a quelques années, lancé une initiative de plusieurs millions de dollars baptisée «Pacifique 2000», dont le but est d'encourager les Canadiens à mieux connaître l'Asie.

Le Canada reconnaît depuis un certain temps déjà que le renforcement et l'affirmation de l'ASEAN et de l'Asie du Sud-Est peuvent contribuer à son propre essor. C'est pourquoi nous avons depuis plusieurs années un programme de coopération au développement qui appuie l'ASEAN en tant qu'institution et contribue à un grand nombre d'initiatives novatrices à l'échelle de cette association. Et c'est pourquoi également nous avons créé, à Singapour même, le Centre Canada/ASEAN, dont le mandat est de promouvoir les liens et les réseaux non gouvernementaux dans des domaines clés comme l'éducation, les sciences et la technologie.

L'établissement et la facilitation d'un dialogue entre les gouvernements et le secteur privé, principalement par l'entremise du Forum de coopération Asie-Pacifique - l'APEC -, constituent un volet de plus en plus important des liens commerciaux et économiques entre le Canada et la région Asie-Pacifique. Vous savez tous que les dirigeants des économies membres de l'APEC, dont les premiers ministres Chrétien et Goh Chok Tong, se sont