

Je suis très heureux de me trouver parmi vous ici aujourd'hui.

Cette cérémonie n'est qu'un événement parmi plus de 250 autres qui se tiendront dans les diverses régions du pays durant le Mois canadien de l'Exportation. Même s'ils sont tous importants, celui d'aujourd'hui est très spécial. La présentation des Prix d'excellence à l'exportation permet de distinguer, à l'échelle nationale, les entreprises qui incarnent le mieux l'objectif du Mois de l'Exportation qu'est l'amélioration de la performance du Canada en matière d'exportation.

Le Mois de l'Exportation vise à sensibiliser davantage la population au rôle clé que jouent les exportations dans l'économie canadienne. Le lien entre les ventes à l'exportation et l'emploi est direct; il est également essentiel à notre bien-être en tant que nation. L'an dernier, nous avons exporté plus de 90 milliards de dollars de biens et services. C'est près du tiers du Produit national brut du Canada, et 3 millions d'emplois au Canada dépendent de ces ventes.

Nous voulons encourager les entrepreneurs à songer aux occasions d'exportation qui s'offrent à eux. Elles sont pratiquement illimitées. Aux non-exportateurs, nous demandons d'envisager l'option exportation. Et nous demandons aux exportateurs d'examiner de leur côté les possibilités d'une expansion de leurs échanges.

Le nouveau gouvernement a fait du commerce extérieur une priorité, et les programmes de soutien du commerce offerts par le ministère des Affaires extérieures refléteront cette priorité.

Les gouvernements fédéral et provinciaux offrent une très vaste gamme de programmes de soutien à l'exportation. L'aide fournie par le gouvernement fédéral est variée; ainsi, l'exportateur peut, dans un premier temps, demander conseil aux délégués commerciaux affectés dans 113 missions canadiennes à l'étranger sur les débouchés dans leur région. Vient ensuite le soutien des activités de promotion, par le biais des foires et des missions commerciales. Enfin, une assistance est également offerte aux niveaux du financement et de l'assurance des exportations.

Il y a deux semaines, je me suis rendu à Washington où j'ai visité une exposition internationale d'envergure sur les transports en commun. J'y ai rencontré des représentants de 24 entreprises canadiennes spécialisées dans la fabrication de produits de pointe qui sont en demande sur le marché international. Cette exposition était importante non seulement parce qu'elle donnait le coup d'envoi du Mois canadien de