

### Films

La diffusion des films du Gouvernement canadien par nos missions diplomatiques, consulaires et commerciales relève des services d'information du Canada à l'étranger. Une quarantaine de missions diplomatiques et consulaires sont pourvues de cinémathèques et de projecteurs 16mm. Le nombre des films d'une cinémathèque, qui varie entre 20 et plus de 500, s'établit en moyenne à 225. Dans l'ensemble, les documentaires canadiens sont de plus en plus recherchés.

Les plus grands centres de distribution sont le Sydney Film Office et l'ambassade du Canada au Mexique, où les cinémathèques qu'y possédaient autrefois l'Office national du film ont été rattachées aux missions diplomatiques. Au cours de l'année écoulée, la maison Sydney a organisé en un seul mois jusqu'à 900 représentations avec une moyenne mensuelle de 80,000 spectateurs. L'ambassade du Canada au Mexique signale de son côté que de 60,000 à 80,000 personnes assistent chaque mois à ses représentations cinématographiques.

On peut se rendre compte de la faveur grandissante des films canadiens dans les autres pays, en comparant le nombre de représentations données par certaines missions pendant le premier trimestre de 1950 et le trimestre correspondant de l'année précédente. En Norvège, le nombre des représentations est passé de 70 et le nombre des spectateurs de 5,000 personnes, à 260 représentations et 23,777 spectateurs; à La Haye, de 109 représentations et 36,195 spectateurs à 375 représentations et 48,693 spectateurs; à Détroit, de 33 représentations et 4,173 spectateurs à 85 représentations et 7,682 spectateurs. Chaque mois, environ 6,000 personnes voient des films canadiens à Pretoria, comparativement à 1,000 il y a un an. La distribution accuse une hausse constante en Suède et en Finlande. A la Nouvelle-Delhi et à La Havane, les représentations réunissent chaque mois une dizaine de mille personnes; à Paris, au cours de l'année, le nombre de spectateurs par mois est passé de vingt mille à cinquante mille.

### Radio

Les émissions sur ondes courtes du Service international de Radio-Canada ont puissamment contribué à présenter aux autres pays un tableau varié du Canada et de sa population. Cette tâche se poursuit avec le concours du Ministère. Plaquettes, cartes et renseignements particuliers sont régulièrement mis à la disposition du Service international et celui-ci les distribue aux auditeurs qui en font la demande.

Dans certains pays, les programmes du Service international constituent le seul moyen de diffuser des renseignements sur le Canada. C'est pourquoi, les missions du pays à l'extérieur cherchent à maintenir et à augmenter le nombre des auditeurs.

Les émissions canadiennes sur ondes courtes transmettent notamment des nouvelles, des commentaires, des causeries, des entrevues, des docu-