* Pour moi, les principaux avantages de cette stratégie internationale d'information sur le Canada sont...?

	MONTRÉAL		TORONTO		HALIFAX		VANCOUVER		
	GR	GR/	GR	GR	// GR	/GR//	///ŚŔ///	GR	
		2	3	4	5	6	7	8	TOTAL
- Croissance économique :investissements / tourisme	2	10	8	4	7	4	7	2	44
- Meilleure image du Canada	4	4	6	6	4	6	4	6	40
- Fait usage de nouvelles technologies "modernes"	4	4	4	2	4	5	2	3	28
- Bonne représentation	1	0	4	4	5	5	2	5	26
- Fait valoir divers aspects du pays	4	3	2	4	5	3	0	0	21
- Meilleure crédibilité	1	1	5	0	3	1	1	4	16
- L'utilisation de nos points forts	1	1	2	1	3	2	2	3	15
- Percer le commerce étranger	0	3	1	2	3	2	0	1	12
- Échange de connaissances et de talents	0	0	0	1	1	4	5	1	12
- Regroupement du public et du secteur privé	2	1	1	1	1	2	1	1	10
- Ensemble global	1	1	2	0	1	2	0	1	8
- Les pays en voie de développement l'utilisent de plus en plus	1	1	2	2	0	0	1	0	7
- L'utilisation des médias	1	1	1	1	2	0	0	1	7
- Garder le Canada dans la course	0	0	1	2	0	1	1	2	7
- Facile d'accès	5	0	0	0	0	0	1	0	6
- Réalisation de nos objectifs en matière de politique étrangère	1	0	1	1	1	0	1	0	5
- Améliore les communications au Canada	0	0	1	0	1	2	1	0	5
- De l'information sur tous les secteurs	1	0	2	0	0	0	0	1	4
- Facilite les communication avec amis / famille à l'étranger	0	0	2	0	1	1	0	0	4
- Touche à des tranches de société différentes	1	0	0	1	0	0	0	0	2
- Elle est permanente	1	0	0	0	0	0	0	0	1
- Augmentation de l'intérêt pour Internet	0	0	0	0	1	0	0	0	1
- NRP	0	0	0	0	0	0	0	2	2