

Le total des emplois se situe aux alentours de 220 000 (20 % de moins qu'en 1980), ce qui est le résultat d'une rationalisation de l'industrie à la suite de la surcapacité de production des années 80.

Le nombre d'employés est en moyenne d'environ 500 par compagnie pour l'ensemble de la Communauté européenne (en Italie pourtant, il n'est qu'à peine que la moitié de ce chiffre).

Le volume d'appareils électroménagers fabriqués dans la Communauté européenne est de 40 % plus élevé qu'aux États-Unis et de 76 % plus élevé qu'au Japon.

La RFA, la France, l'Italie et le Royaume-Uni fournissent 83 % du total de la production de la Communauté, mais comparée aux autres, l'industrie italienne est beaucoup moins concentrée.

Électrolux se classe premier fabricant d'appareils électriques dans le monde, suivi de Whirlpool (Philips) et Merloni (Ariston) d'Italie.

La consommation semble assez stable ce qui est probablement dû à la saturation du marché pour plusieurs catégories de produits. En effet, on retrouve des réfrigérateurs dans 96 % des foyers, des laveuses dans 87 % et des aspirateurs dans 79 %.

La valeur des exportations à l'extérieur de la Communauté européenne a atteint son sommet en 1986 avec un chiffre de 3,2 milliards de dollars, soit 22 % du total de la production. Ce pourcentage est maintenant stabilisé à environ 20 %, ce qui s'explique surtout par la concurrence du sud-est de l'Asie et des pays de l'Europe de l'Est sur les marchés du tiers monde. Par contre, grâce à la qualité de ses produits et de son avance sur le plan technologique, la Communauté européenne reste un concurrent très sérieux dans les marchés d'outre-mer.

Les lave-vaisselles, les laveuses et les fours micro-ondes constituent l'élément dynamique de l'ensemble du marché. Les fours micro-ondes ne représentent toujours que 2 % du total des appareils électroménagers fabriqués dans la Communauté (38 millions d'unités), alors que le pourcentage correspondant est de 10,4 % aux États-Unis et de 42 % au Japon ce qui reflète un intérêt plus grand pour les produits de haute technologie et à valeur ajoutée dans ces deux pays.

Le marché en général est caractérisé par un taux de concurrence très élevé sur le plan national et sur le plan international. Au moment où l'industrie de l'électroménager était en situation de surcapacité et de surabondance de production, les taux de rentabilité ont été considérablement diminués. Mais tout semble indiquer que la notion de rentabilité a maintenant retrouvé sa place dans cette industrie, particulièrement pour les groupes