

Technologie

On prévoit que la technologie va transformer tout l'univers de l'animation. Même si l'animation classique y aura toujours une place légitime et que les artistes resteront attachés à cette forme d'animation, les techniques nouvelles commencent à gagner du terrain. N'empêche que l'ordinateur n'est pas encore très performant dans l'exécution de croquis. La créativité s'exprime beaucoup plus librement avec un crayon qu'avec une souris d'ordinateur. Peut-être qu'un jour, à mesure qu'évolueront la culture et la technologie de l'industrie et que les artistes assimileront des connaissances de numérisation nouvelles, l'interface entre l'humain et la technologie s'établira de façon plus naturelle. Pour le moment, ce n'est pas le cas.

C'est par des conversations avec les gens du service de technologie numérique qu'on évalue les nouvelles technologies. Ces gens, ce sont les hommes et les femmes qui travaillent quotidiennement dans le milieu des logiciels et du matériel. Ce sont eux qui proposent à la direction l'acquisition de versions et de modèles plus puissants. La direction évalue chaque proposition de façon ponctuelle. Certaines demandes sont dictées par la nature des projets, d'autres par la nécessité de se conformer aux normes de l'industrie.

Investissement

On ne fait pas d'estimations approximatives à Baer Animation avant qu'un story-board ou un scénario ait d'abord été présenté. De plus, le client doit rester dans les limites de son budget. Pour donner un exemple typique, disons que certains messages publicitaires réalisés pour la télévision par le passé ont coûté entre 30 000 \$ et 300 000 \$. C'est donc dire que les écarts sont grands.

En ce qui a trait au financement, c'est en général le client qui paie le projet en entier. L'American Independent Commercial Producers Association (AICPA) recommande deux modes d'échelonnement des paiements dans le domaine de l'animation : 50 - 25 - 25 ou 70 - 30. Dans le premier cas, le client se trouve à payer 50 % du prix au commencement du projet, 25 % à l'achèvement d'une étape précise et 25 % au terme du projet. Les deux modèles fonctionnent plutôt bien à la société Baer.

Une entreprise qui essaie de monter seule un projet cherchera ordinairement à obtenir du financement à court terme. Pour qu'une institution financière