

térieur du modèle, ces traitements et salaires ont donné lieu à de la consommation supplémentaire de la part des ménages selon la fonction de consommation incorporée au modèle, laquelle consommation a généré de la production supplémentaire, des revenus supplémentaires et de la consommation supplémentaire, etc. Cette deuxième version donne donc l'impact complet des dépenses du ministère de la Défense nationale. Toutefois ces résultats ne sont peut-être pas tellement les plus pertinents dans notre contexte. En effet, advenant un désarmement complet, à la limite un désarmement qui impliquerait la disparition du MDN il est assez peu probable qu'on congédierait tout le personnel de ce ministère. Bien au contraire on s'efforcerait de les intégrer à d'autres ministères ou à des industries privées ou encore on leur verserait des pensions si bien qu'ils conserveraient à peu près leur pouvoir d'achat. L'impact de la disparition du ministère de la Défense nationale serait alors mieux mesuré par les résultats que nous avons obtenus avec le modèle fermé mais sans tenir compte des paiements en traitements et salaires par le MDN.

Les résultats sont présentés en trois parties. Dans une première partie, nous donnons le sommaire des impacts obtenus selon la nomenclature qui se rapproche de celle des comptes nationaux⁽²⁾, dans une deuxième la liste des principaux achats du MDN selon la nomenclature des biens et services du modèle intersectoriel canadien et dans une troisième les listes des secteurs les plus directement touchés par les exportations de matériels militaires et les dépenses du ministère de la Défense nationale.

2.2.1 Sommaire des résultats (tableaux 2.1 - 2.3)

A la première ligne du sommaire des résultats, nous retrouvons la demande finale qui est tout simplement la somme des dépenses se rapportant au projet. A la deuxième ligne, on retrouve les dépenses des consommateurs. Ces dépenses ont été engendrées à l'intérieur du modèle lui-même, lorsque nous en avons utilisé la version fermée, par les revenus créés par la production nécessaire pour satisfaire la demande finale, la demande intermédiaire et la demande des consommateurs. Lorsque nous