

Réponse aux besoins des consommateurs

- Le marché arrive-t-il à répondre aux besoins du consommateur et dans quelle mesure?
- Quelles entreprises le font et de quelle manière?
 - noms et profils des entreprises
 - pays d'origine (il peut s'agir d'une entreprise du pays cible)
 - description (données générales, ressources)
 - recettes annuelles globales
 - nombre d'employés et d'installations dans le monde entier
 - nombre d'employés et d'installations dans le pays cible (le cas échéant)
- la production est-elle destinée au marché intérieur, à l'exportation, ou aux deux?
 - ventes annuelles sur le marché intérieur
 - ventes annuelles et part du marché; jusqu'à quel point ces entreprises ont-elles réussi à pénétrer ce marché?
- De quelle façon assurent-elles la vente, la livraison et le soutien de leurs produits sur ce marché?
- Comment ont-elles défini leur marché?
- Quelle importance accordent-elles à l'élaboration de nouveaux produits, à l'innovation et à l'amélioration des produits?
- Comment leur équipe de gestion est-elle structurée?
- Les entreprises ont-elles recours à un réseau de fournisseurs et de distributeurs locaux?
- Quels autres genres d'activités conjointes exercent-elles?
- Leurs activités de fabrication s'intègrent-elles à un système international de fabrication?
- Dans quelle mesure savent-elles répondre aux besoins du consommateur?

Services concurrentiels (seulement s'il s'agit de services importants)

- Comment s'appellent et quels services offrent les concurrents?
- Quelles sont leurs caractéristiques par rapport aux services offerts par les entreprises canadiennes?
 - en quoi se ressemblent-ils?
 - qu'est-ce qui les distinguent?
 - sont-ils moins coûteux, de meilleure qualité, plus répandus et plus faciles à trouver sur le marché, etc.?
 - sont-ils offerts en partenariat avec une entreprise locale?
- Quelle est leur part du marché? (si cette donnée est accessible)

CHAPITRE 3 : DÉBOUCHÉS ÉVENTUELS ET ACCESSIBILITÉ AU MARCHÉ

[Ce chapitre vise à présenter les domaines offrant des débouchés éventuels et les moyens d'en tirer pleinement avantage.]