

1. Les techniques utilisées en vue de la préparation de la présente étude se divisent en deux grandes catégories, soit :
  - o Recherche et compilation de données
  - o Entrevues sur le terrain
  
2. Les activités de recherche et de compilation ont surtout porté sur l'analyse de l'information existante. Les sources incluent:
  - o Le Department of Commerce (États-Unis)
  - o La International Trade Commission (États-Unis)
  - o Statistique Canada
  - o Data Group
  - o Les publications spécialisées
  
3. Les entrevues sur le terrain visaient à recueillir des renseignements précis sur les principaux points à l'étude. Nous avons interviewé des membres des divers groupes suivants :
  - o ingénieurs des services d'outillage
  - o chefs de services d'outillage
  - o ingénieurs de fabrication
  - o directeurs d'usine
  - o acheteurs
  - o gestionnaires chargés de l'administration d'accords compensatoires dans le secteur industriel
  - o représentants de la National Tooling and Machining Association
  - o représentants de la Society of Plastics Industry
  - o fabricants américains d'outils, de matrices et de moules
  - o fabricants canadiens d'outils, de matrices et de moules
  
4. Types d'entrevues

	<u>Téléphoniques</u>	<u>En personne</u>	<u>Total</u>
Clients	99	36	135
Autres spécialistes* de l'industrie	<u>25</u>	<u>2</u>	<u>27</u>
Total	<u>124</u>	<u>38</u>	<u>162</u>

\* Notamment des représentants d'associations, des médias et de firmes d'outillage, et des fabricants canadiens.