

Les importateurs américains intéressés à s'approvisionner au Canada préfèrent que les fabricants canadiens les renseignent directement en leur envoyant des brochures et des listes de produits, en chargeant leur représentant de communiquer personnellement avec eux ou lors de visites à des foires commerciales. Les facteurs qui influent le plus sur la décision des importateurs de s'approvisionner à l'étranger sont le prix et la qualité des produits, ainsi que la capacité du fournisseur à toujours remplir les commandes rapidement et sans erreur.

L'enquête a révélé des débouchés précis pour les fabricants canadiens. Certains importateurs recherchent activement des fournisseurs de chaussures d'athlétisme et de chaussures moulées par injection, de souliers en cuir natté et de bottes mode pour femmes, de bottes étanches et de cuir. L'annexe 1 donne des renseignements sur les sociétés qui recherchent ces produits. L'annexe 2 contient la liste des sociétés qui voudraient en savoir davantage sur les fournisseurs canadiens de chaussures en général.

L'enquête menée auprès d'associations américaines liées à l'industrie de la chaussure a révélé que les entreprises canadiennes sont considérées comme efficaces, bien gérées et capables de rivaliser avec les fabricants américains. Cependant, les associations estiment que la production des fabricants canadiens est insuffisante pour le marché américain ou que leurs gammes de produits ne répondent pas aux exigences de la clientèle américaine quant au rapport qualité-prix.

Le ministère des Affaires extérieures recommande aux sociétés canadiennes qui envisagent de communiquer avec une société américaine de consulter d'abord le délégué commercial du bureau le plus rapproché de cette société afin d'obtenir des conseils, de l'aide et des renseignements complémentaires. La liste des services commerciaux du gouvernement canadien au Canada et aux États-Unis est présentée à l'annexe 9.