

## Les éoliennes du Guangdong

Des vents favorables soufflent en Chine méridionale pour les entreprises canadiennes qui se spécialisent dans les produits et technologies liés à la production d'électricité d'origine éolienne. Vu la fréquence des pannes d'électricité partielles ou générales dans cette région, qui connaît l'un des taux de croissance économique les plus rapides de tout le pays, les efforts se multiplient pour trouver de nouvelles sources d'énergie afin de pouvoir répondre tout au moins en partie à une demande qui ne cesse de croître.

En Chine, la demande en électricité dépasse l'offre depuis l'an 2000. En 2002, 12 réseaux provinciaux de distribution ont dû limiter les approvisionnements au cours de l'été et de l'hiver. En 2003, ce chiffre est passé à 23. Malgré la hausse rapide de la consommation d'électricité par habitant, la production par habitant n'est égale qu'à environ un treizième de ce qu'elle est aux États-Unis et à environ un huitième de la production japonaise.

La Chine aura besoin d'une capacité totale de production d'électricité de 1,5 milliard de kilowatts (kW) d'ici 2010.

Or, à la fin de 2003, la capacité disponible n'était que de 385 millions de kW. Une bonne partie des besoins additionnels seront satisfaits par l'énergie thermique et par des centrales hydroélectriques. L'exploitation de sources d'énergie renouvelable, y compris l'énergie éolienne, fait partie des moyens qu'il faudra employer pour répondre à la demande. À l'heure actuelle, le recours à l'énergie éolienne pour la production d'électricité a atteint un niveau de commercialisation sans précédent.

### Investir dans l'énergie éolienne

Dans la province de Guangdong, les vents qui soufflent le long des côtes (3 300 kilomètres) peuvent produire 3 millions de kW. Les autorités envisagent d'investir près de 900 millions de dollars dans l'exploitation de cette ressource au cours des six prochaines années, l'objectif étant de porter à 800 000 kW d'ici 2010 la capacité de production d'électricité d'origine éolienne. La capacité actuelle est de 66 000 kW, produite par les centrales éoliennes de Nan'ao et de Huilai, cette dernière étant la deuxième en importance au pays.

Des progrès ont également été accomplis dans le cadre d'autres projets d'exploitation de l'énergie éolienne, dont celui de Zhuhai Gaolan, qui bénéficie d'un investissement de 30 millions de dollars accordé par la Beijing Guohua Electric Power Corporation, et celui de l'île Yangjiang Hailing, dans lequel la compagnie d'électricité Hong Kong Zhonghua a investi 123 millions.

La centrale éolienne Shibe, à Huizhou, est un projet pilote approuvé par le gouvernement central dans le cadre d'un modèle de gestion par franchise. On a confié au groupe Guangdong Yuedian la construction et l'exploitation de la centrale, qui aura une capacité installée de 25 000 kW dans sa première phase, et qui devrait être opérationnelle au deuxième trimestre de 2005. Lorsque la centrale sera achevée en 2006, elle aura une capacité installée totale de 100 000 kW et 167 turbines de production.

Les producteurs d'électricité de la Chine continentale espèrent que l'énergie éolienne viendra diversifier les approvisionnements et mènera à l'adoption de mesures favorisant davantage le recours à l'énergie



renouvelable. Des politiques préférentielles ont été mise en place au Guangdong pour appuyer le développement de sources d'énergie propre. Le prix de l'énergie produite par les centrales éoliennes, de 8 cents le kilowattheure (kWh), est sensiblement supérieur au prix de l'énergie provenant du réseau ordinaire, qui est de 5 cents le kWh. Attirés par de telles perspectives de profit, les investisseurs — conglomérats d'État, entreprises privées et étrangères — s'intéressent vivement à ce secteur.

L'exploitation de l'énergie éolienne en Chine en est encore à ses débuts : elle ne représentait que 560 000 kW l'an dernier, chiffre presque dérisoire lorsqu'on le compare aux capacités de 14,6 millions de kW en Allemagne et de 39 millions de kW à travers le monde. La mise en valeur des ressources éoliennes en Chine reste aux prises avec des difficultés liées aux énormes investissements nécessaires et au coût élevé de production par kilowatt.

### Conclusion

Débouchés possibles pour les entreprises canadiennes dans ce secteur :

- transferts de technologie;
- investissements dans les projets de mise en valeur au moyen de partenariats avec des compagnies d'électricité locales;
- production de matériel fabriqué au pays.

Contacts locaux utiles : Guangzhou Institute of Energy Conversion, Académie chinoise des sciences ([www.giec.ac.cn](http://www.giec.ac.cn)), Guangdong Yuedian Group ([www.gdyd.com](http://www.gdyd.com)).

**Pour de plus amples renseignements**, joignez Connie Li, déléguée commerciale, consulat général du Canada à Guangzhou, tél. : (011-86-20) 8666-0569, poste 3353, courriel : [connie.li@international.gc.ca](mailto:connie.li@international.gc.ca), site Web : [www.guangzhou.gc.ca](http://www.guangzhou.gc.ca).

## L'attrait du Delta de la rivière des Perles

Dans le cadre de la récente mission commerciale du Canada en Chine, que dirigeait le ministre du Commerce international, Jim Peterson, 124 hommes et femmes d'affaires canadiens ont pu voir de près l'extraordinaire dynamisme qui caractérise la région du Delta de la rivière des Perles.

Située au cœur du Guangdong dans le sud du pays, cette région, véritable « usine du monde », était à l'origine de 90 % des exportations de cette province en 2004, exportations dont la valeur se chiffrait à 247 milliards de dollars. Le Guangdong a accueilli des investissements étrangers directs de 12,3 milliards de dollars, se situant ainsi en tête des provinces chinoises, et son PIB s'est accru en 2004 de 14,8 % pour atteindre 198 milliards.

La région du Delta est déjà une importante base de production et de distribution et une zone de fabrication dont les exportations rayonnent à travers le monde. On y trouve notamment des multinationales comme Avon, Colgate-Palmolive, Heinz, Honda, IBM, Nissan, Nortel, Procter & Gamble, Toyota et Walmart, et elle fait l'objet de vastes projets d'infrastructure, d'industrialisation et d'urbanisation.

### Possibilités d'alliances

Au cours de la mission, les participants ont rencontré les agents commerciaux du consulat général du Canada à Guangzhou, des représentants de plus de 40 entreprises de la région ainsi que des fonctionnaires venus à Hong Kong pour explorer avec eux la possibilité de former des alliances innovatrices dans des secteurs comme les services, l'agroalimentaire, les transports, l'enseignement, la biotechnologie et l'information et les communications. Ils se sont également entretenus avec des experts locaux au sujet des débouchés et des difficultés que comporte la conduite des affaires dans la région du Delta. Les entreprises ont bénéficié de ces contacts et en ont profité pour explorer de nouveaux débouchés en Chine méridionale. Quatre accords de partenariat ont été signés, et d'autres possibilités d'entente ont été étudiées dans le domaine des TIC, notamment dans le contexte des besoins en sécurité publique aux Jeux asiatiques de 2010,



Centre des expositions de Guangzhou.

qui doivent avoir lieu à Guangzhou, ainsi que des initiatives de gouvernement en ligne à Guangzhou et de liens éventuels avec la Guangzhou Food Association dans le domaine agroalimentaire.

D'importants projets d'infrastructure sont prévus à Guangzhou, dont la deuxième phase du nouvel aéroport international de Baiyun (1,2 milliard de dollars), un réseau ferroviaire régional, quatre nouvelles lignes de métro, le développement du port de Nansha et des travaux d'une valeur de 29,6 milliards de dollars en prévision des Jeux asiatiques de 2010. Le pont reliant Hong Kong à Macao et Zhuhai devrait être achevé en 2008, facilitant ainsi l'accès à un plus grand nombre d'éventuelles zones de développement dans le secteur ouest de la région du Delta.

L'« ouverture » relative de la région du Delta et le fait qu'elle soit relativement exempte de l'intervention gouvernementale ont contribué au développement de milieux d'affaires modernes, prêts à faire affaires à travers le monde. Comptant quelque 20 millions de consommateurs aisés, les marchés urbains de la région du Delta sont de plus en plus à la recherche de produits et services propres à rehausser la qualité de vie et à contribuer au confort et à un style de vie modernes : automobiles, ordinateurs, téléphones portables et autres appareils sans fil, enseignement supérieur, aliments importés, soins de santé, loisirs, etc.

Voisine de Hong Kong, la région du Delta est aussi l'une de celles qui sont les mieux desservies par les services commerciaux et financiers. Hong Kong a investi plus de 98 milliards de dollars au Guangdong, et 63 000 de ses entreprises emploient environ 12 millions de personnes dans la région du Delta; c'est par Hong Kong que passent 80 % des exportations et importations de la région.

**Pour de plus amples renseignements**, communiquez avec le consulat général du Canada à Guangzhou, tél. : (011-86-20) 8666-0569, téléc. : (011-86-20) 8667-2401, courriel : [ganzug@international.gc.ca](mailto:ganzug@international.gc.ca), site Web : [www.guangzhou.gc.ca](http://www.guangzhou.gc.ca).

## Shenzhen : l'attrait de la région du Delta

Située près de Hong Kong, Shenzhen, autrefois paisible bourgade de pêcheurs, s'est transformée en une agglomération de 5 millions d'habitants. On la considère aujourd'hui comme la ville la plus affluente de toute la Chine. En 2004, ses installations portuaires ont vu passer quelque 135 millions de tonnes de marchandises, le trafic de conteneurs ayant augmenté de 28,6 % pour atteindre 13,6 millions de T.E.U. Cette année, selon un universitaire de Hong Kong,

- il y aura 85 téléphones mobiles pour 100 habitants à Shenzhen;
- la télévision par câble atteindra plus de 95 % de la population de la ville;
- plus de 50 % des résidents de la ville auront accès à la télévision numérique;
- il y aura plus de 80 ordinateurs pour 100 ménages;
- il y aura 4 600 abonnés à Internet pour 10 000 habitants;
- plus de 50 % des écoles auront un système de communications à large bande et des installations multimédias;
- la valeur du commerce électronique atteindra 5 milliards de yuan (609 millions de dollars) par an;
- plus de 50 % des entreprises auront une page Web;
- 50 % des services publics de la municipalité seront offerts en ligne.

Rédaction : Yen Le  
Aaron Annable  
Jean-Philippe Dumas

Abonnement  
Téléphone : (613) 992-7114  
Télécopieur : (613) 992-5791  
Courriel : [canad.export@international.gc.ca](mailto:canad.export@international.gc.ca)  
Site Web : [www.canadexport.gc.ca](http://www.canadexport.gc.ca)

CanadExport est un bulletin bimensuel publié par la Direction des services de communication de Commerce international Canada.  
Tirage : 55 000 exemplaires

Also available in English.

ISSN 0823-3349

On peut obtenir cette copie à la fois, la partie accessible de ce site de l'obtention de la copie. Pour renvoyer un délaçage de la copie. Retourner toute correspondance au Canada à :  
CanadExport (BCS), C/Can  
125, promenade Sussex, Ottawa (Ont.) K1A 0G2  
Courriel : [canad.export@international.gc.ca](mailto:canad.export@international.gc.ca)

CanadExport