

L'UNIVERS DES FOIRES COMMERCIALES

Salon des innovateurs et investisseurs à Burnaby

Burnaby — Les personnes qui ont fait de l'innovation leur métier feraient bien d'inscrire à leur agenda les dates des 29 et 30 mars 1996, celles du plus important salon canadien de l'innovation.

IDEAS FEST'96 est l'occasion pour les entrepreneurs, acheteurs et investisseurs canadiens de s'assurer une première option sur des innova-

tions canadiennes dans les domaines du génie, des sciences et de la technologie.

Ce **festival de la créativité, de l'innovation, du génie, des sciences et de la technologie** est aussi le lieu où plus de 100 exposants, dans tous les domaines de l'innovation, peuvent rencontrer des fabricants, des représentants ou des

investisseurs potentiels, et aussi découvrir des marchés à exploiter.

Pour plus d'information, contacter la Canadian Young Inventors' Fair Society, Box 12151, 1220-808 Nelson Street, Vancouver V6Z 2H2, tél. : (604) 687-2107; fax : (604) 684-4589; courrier électronique : cwebb@wimssey.com Website : http://www.ideas.wisnet/id_eas96.html.

L'industrie automobile en route pour l'Allemagne

Leipzig, Allemagne — Il est fort probable que les entreprises du secteur de l'automobile prendront l'« autobahn » pour se rendre à l'**AUTO MOBIL INTERNATIONAL (AMI'96)**, qui se tiendra ici du 13 au 21 avril 1996.

L'exposition **AMP96** est essentiellement axée sur les automobiles, les véhicules utilitaires, les pièces et accessoires d'automobiles,

les produits d'entretien de l'automobile, les lubrifiants, l'équipement d'ateliers et de stations-service et les services de réparation d'automobiles.

L'an passé, l'exposition a attiré 290 exposants venus de 21 pays et 185 000 visiteurs. On s'attend à ce que la participation soit plus importante encore cette année, puisque **AMP96** a lieu au centre d'exposition, un complexe ultramoderne récem-

ment inauguré ayant une aire d'exposition brute de 102 000 m².

Pour plus de renseignements, communiquer avec le représentant canadien de l'organisateur de l'exposition, Carlos Pechtel De Avila, agent général, Leipzig Fair Canada Office, 11231 Jasper Avenue, Edmonton (Alberta) T5K 0L5; tél. : 1-800-661-2221 ou (403) 482-3427; télex : 037-2991; fax : (403) 488-0350.

BorderNet vise à promouvoir les affaires *(Suite de la page 1)*

leur industrie et de leurs circuits de distribution facilitent la conclusion et le maintien des alliances stratégiques.

Les débouchés abondants qu'offrent de nombreux secteurs d'activité complémentaires font de la région une des plus importantes zones économiques en Amérique du Nord - un fait qui n'est pas encore pleinement reconnu par les entreprises des deux côtés de la frontière, mais qui devrait être plus évident grâce à **BorderNet**.

M. Rob Mackenzie, consul général du Canada à Buffalo, s'est dit convaincu que les gens d'affaires vont se rendre compte qu'en raison de la mondialisation des marchés, deux collectivités sont plus fortes qu'une seule, et par conséquent que

BorderNet est une façon de faire avancer les possibilités d'affaires de la région.

M. Mackenzie estime que, si tout va bien, **BorderNet** ne sera plus nécessaire dans cinq ans parce que les entreprises concernées feront plus d'affaires entre elles et que la région sera reconnue partout comme un corridor commercial international.

Le Benelux d'Amérique du Nord

Par ailleurs, M. Lauren Rachlin, de Buffalo, président de l'International Trade Council de l'ouest de l'État de New York et la personne qui a dirigé la campagne menée auprès du secteur privé pour que **BorderNet** devienne une réalité, est d'avis qu'un jour, l'ouest de

l'État de New York et le sud de l'Ontario seront reconnus, à l'échelle mondiale, comme un centre du commerce, tout comme le sont les pays du Benelux (Belgique, Pays-Bas et Luxembourg).

Pour le moment, **BorderNet** n'est qu'un modèle, mais il s'agit d'un modèle que d'autres régions du Canada pourraient trouver avantageux dans leurs transactions d'affaires.

Pour obtenir plus d'information sur **BorderNet**, ces « autres » régions peuvent communiquer à Toronto au : <http://www.bordernet.org>; ou avec l'Association des manufactures canadiens au : fax : (416) 798-8050, courrier électronique : Bordernet@cma.online.com.