

OCCASIONS D'AFFAIRES

CANADAPORT invite ses lecteurs à vérifier la bonne foi des sociétés énumérées ci-dessous avant de s'engager avec elles.

INDE — Une entreprise est à la recherche d'un associé pouvant aider pour le **transfert de technologies**, en particulier dans les domaines suivants : **logiciels d'application, multimédias, intégration de systèmes et formation**. Communiquer avec le directeur, Shiva Kumar, Cybermate Infotek Limited, Hyderabad, Inde, tél. : +91 (40) 317-001; fax : +91 (40) 312-697; courrier électronique : cybermate@soft.soft.cmc.net.in

MEXIQUE — L'ambassade du Canada à Mexico a reçu une demande concernant l'achat de **chalutiers crevetiers d'occasion** en bon état. Les parties intéressées sont priées de fournir à l'ambassade, pour chacun des chalutiers, une description détaillée, le prix demandé, les conditions de vente, le nom de la personne responsable ainsi que son numéro de téléphone et de fax. Communiquer avec J. Antonio Pahnke, agent commercial, ambassade du Canada, Mexico, tél. (5) 724-7900; fax : (5) 724-7982.

NOUVELLE-ZÉLANDE — Un représentant canadien d'une entreprise néo-zélandaise est à la recherche de **machines de tréfilerie neuves ou d'occasion (outillage, machines pour la soudure de treillis métalliques)**. Communiquer avec le président, Frank Fileccia, Surplus Supply Ltd., Fort Frances (Ontario), tél. : (807) 274-2988; fax : (807) 274-8351; babillard électronique (commerce international) : (807) 274-1771.

PUBLICATIONS

Strategis : Bientôt accessible sur ordinateur personnel

Industrie Canada, en collaboration avec ses partenaires du secteur privé, lancera bientôt *Strategis*. Importante source de renseignements commerciaux en ligne, *Strategis* est conçu pour aider les sociétés canadiennes à trouver des partenaires, à évaluer les marchés étrangers, à former des alliances et à mettre au point de nouveaux procédés et de nouvelles technologies.

Strategis donne directement accès aux ressources d'information exhaustives d'Industrie Canada, qui comprennent plus de 60 000 rapports, 500 000 pages de texte adressable, 2 gigaoctets de données statistiques et des liens avec d'autres banques d'information commerciale. De plus, *Strategis* compte une fonction de recherche perfectionnée qui donne facilement accès à ses nombreuses bases de données.

Ce qu'il contient

Voici ce que l'utilisateur pourra trouver dans *Strategis* :

Perspectives sectorielles : Grâce aux bases de données **VISION** d'Industrie Canada, l'utilisateur aura accès à de l'information détaillée sur les secteurs industriels canadiens et les derniers développements dans chacun d'eux.

Recherche et analyse micro-économique : Des bulletins et des indicateurs économiques mensuels sous forme de graphiques faciles à lire informeront l'utilisateur des tout derniers changements et tendances économiques.

Technologie et innovation : L'utilisateur pourra se renseigner sur les plus récentes innovations technologiques et les possibilités de transfert auprès d'une variété de sources, notamment *DISCOVERY* où figurent plus de 35 000 technologies d'au moins 40 pays, le *Réseau canadien de technologie*, la *Voie d'accès à la technologie canadienne* et *TransForum*.

Marchés, commerce et investissement : Dans la base de don-

nées du *Réseau des entreprises canadiennes*, l'utilisateur pourra repérer le renseignement dont il a besoin sur une entreprise, un produit, un service ou une technologie, pour mener à bien un projet commercial. Le *Réseau international d'information d'affaires* informera l'utilisateur des produits demandés, de la situation du marché, de la concurrence et des débouchés commerciaux à l'étranger; l'utilisateur trouvera également des renseignements détaillés sur les importations et les exportations dans les *Données commerciales en direct*.

Gestion d'entreprise : En consultant le *Réseau d'information de gestion*, l'utilisateur pourra obtenir des renseignements utiles sur les gestionnaires-conseils, les produits, les services et les organismes pouvant aider les gens d'affaires à gérer leur entreprise. De plus, la base de données *Programmes gouvernementaux* constitue une source unique de renseignements exhaustifs sur les programmes et les services offerts aux entreprises par 21 ministères et organismes fédéraux.

Services axés sur le marché : L'utilisateur pourra profiter des services gouvernementaux portant sur le cadre réglementaire canadien dans divers domaines tels la concurrence, la faillite, la constitution en société et la propriété intellectuelle.

Accès et personnes-ressources

Strategis est accessible par le biais de distributeurs associés, des Centres de services aux entreprises du Canada situés dans les grandes villes canadiennes, et de 271 points d'accès communautaire.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur *Strategis*, communiquer avec la Direction générale de l'information stratégique, Industrie Canada, 235, rue Queen, Ottawa K1A 0H5 - M. Daniel Lussier au (613) 952-1287/lussier.daniel@ic.gc.ca ou Lucie DeBlois au (613) 957-8417/deblois.lucie@ic.gc.ca

AU CALENDRIER

Calgary — 15 au 19 avril 1996 — **Conférence sur les débouchés dans le secteur pétrole et gaz du Gabon**, organisée par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international et l'ambassade du Canada, à l'intention des compagnies d'exploration et de production de pétrole ainsi que des fournisseurs de services et d'équipements de l'industrie pétrolière. Communiquer avec M. Douglas M. Caston, Centre du commerce international d'Alberta, Bureau de Calgary; tél. : (403) 292-6409; fax : (403) 292-4578; courrier électronique : caston.doug@ic.gc.ca

Hamilton — 10 avril 1996 —

Montréal — 16 avril 1996 —

Fredericton — 17 avril 1996 —

Comment organiser une foire commerciale est une série d'ateliers présentés par M. Barry Siskind et destinés aux coordonnateurs de foires commerciales ainsi qu'aux représentants et directeurs des ventes qui participent à des foires commerciales. Pour tous renseignements, s'adresser à l'International Training and Management Compagny; tél. 1-800-358-6079 ou (519) 927-9494; fax : 1-800-358-6084 ou (519) 927-9493.

Montréal — 10 avril 1996 — **Séance d'information sur les institutions financières internationales** (la Banque mondiale, la Banque asiatique, l'ONU, etc.) qui avancent plus de 40 milliards de \$ US par année pour des projets d'immobilisations dans le monde. Cette activité est une initiative du Centre du commerce international d'Industrie Canada et d'Info entrepreneurs/Chambre de commerce de Montréal. Pour réservation ou information, communiquer avec M. Maurice Kaspary, à Montréal, par tél. : (514) 496-5920; ou par fax : (514) 496-5934.

À travers le Canada — Du 16 avril 1996 au 1er mai 1996 — La Société pour l'expansion des exportations (SEE) présente une série d'ateliers « **Parlons-risques** », pour le printemps 1996, portant sur :

* des renseignements essentiels sur la

conjoncture économique et le commerce extérieur;

* un guide de référence sur les risques-pays et les débouchés;

* des conférences et des discussions sur les principaux marchés d'exportation;

* des rencontres individuelles avec le personnel de la SEE.

Les ateliers auront lieu à : **London**, 16 avril; **Ottawa**, 18 avril; **Saskatoon**, 23 avril; **Calgary**, 24 avril; **Kelowna**, 25 avril; **Toronto**, 30 avril; **Montréal**, 1^{er} mai.

Pour participer, téléphoner au bureau régional de la SEE le plus proche : Vancouver, (604) 666-6234; Calgary, (403) 292-6898; Winnipeg, (204) 983-5114; London, (519) 645-5828; Toronto, (416) 973-6211; Ottawa, (613) 598-6850; Montréal, (514) 283-3013; Halifax, (902) 429-0426.

Un enjeu de 14 milliards de \$ US

Des séminaires sur les marchés publics en Chine

Les fournisseurs de matériel ou de services de consultation que les marchés publics chinois intéressent pourront participer aux **séminaires sur les marchés publics en Chine** offerts ce mois-ci dans quatre grandes villes canadiennes par la **Banque asiatique de développement et la Banque mondiale**.

Au cours des trois prochaines années, ces deux banques prêteront 14 milliards de \$ US à des organismes d'exécution chinois pour la mise en œuvre de projets de développement dans les domaines suivants : énergie; transports et communications; agriculture et agro-alimentaire; industrie et finances; développement urbain; santé et éducation; environnement. Les séminaires seront animés par des agents commerciaux canadiens de haut niveau rattachés à la Banque asiatique de développement, à la Banque mon-

diale et à l'ambassade du Canada à Beijing, soit des personnes qui peuvent toutes faciliter l'accès aux débouchés associés aux marchés publics en Chine.

Les séminaires sont aussi l'occasion d'obtenir des conseils pratiques sur la façon d'obtenir une aide financière de l'Agence canadienne de développement international (ACDI) et de la Société pour l'expansion des exportations (SEE) et de nouer des liens utiles au niveau international.

Calgary — Du 22 au 24 avril 1996 — Les exportateurs de l'industrie canadienne des aliments et des boissons auront l'occasion d'évaluer les perspectives commerciales qui s'offrent à eux dans quatre pays d'Asie grâce à la tenue d'un **colloque sur la commercialisation des exportations vers l'Asie**, auquel participera une mission d'acheteurs asiatiques.

Le colloque (23 avril) accueillera huit conférenciers représentant les secteurs de la vente au détail, de l'importation-distribution et des services d'alimentation de leurs pays respectifs, à savoir le Japon, la Corée, Hong Kong et Taiwan.

Dans des réunions individuelles prévues le 24 avril, les entreprises canadiennes pourront faire connaître leurs produits aux acheteurs asia-

tiques. Voir page 8 — Au calendrier