

Le succès d'une soumission découle souvent de la nature des relations qui ont été entretenues avec les services gouvernementaux ou les agences internationales chargées de la planification et de la mise en oeuvre des projets. À cet égard, les entreprises canadiennes feraient mieux de s'adjoindre les services d'un représentant philippin bien avant l'adjudication pour permettre une étude préliminaire approfondie des projets. Pour certaines sociétés canadiennes, la meilleure solution consiste à désigner un représentant local pour chacun des projets envisagés. Enfin, les entreprises qui désirent s'engager dans de tels contrats doivent faire preuve d'une disponibilité et d'un engagement à long terme.

Main-d'oeuvre

La main-d'oeuvre aux Philippines est évaluée à environ 16,2 millions de personnes dont 13,8 millions ont des emplois à temps plein. On note une pénurie d'ouvriers qualifiés, situation que le gouvernement tente de rétablir par des cours d'apprentissage et des programmes de formation professionnelle.

En 1974, le gouvernement a réuni toutes ses lois concernant le travail dans le Code du travail des Philippines pour garantir aux employés des conditions de vie et de travail acceptables. Il y a aujourd'hui 6 000 syndicats enregistrés aux Philippines, ce qui représente moins de 3 % de la population.

Les ressortissants étrangers peuvent travailler dans les entreprises enregistrées pour une période de cinq ans. On accorde un visa de travail de deux ans aux étrangers qui ont obtenu l'autorisation d'occuper un poste particulier. Ce visa peut être renouvelé à condition que l'employeur démontre qu'il a pris certaines mesures pour former des citoyens philippins à ce genre de travail. Les hommes d'affaires canadiens peuvent s'adresser à l'Ambassade des Philippines, à Ottawa, ou aux services consulaires philippins de Vancouver et de Toronto pour obtenir des renseignements à ce sujet.

Publicité et promotion

Les moyens et les organes d'information habituels utilisés au Canada existent également aux Philippines. Il y a un certain nombre d'agents de publicité et de promotion à Manille et les exportateurs devraient les consulter avant de lancer une vaste campagne de publicité. Le