A Propos de la "Canada Life"

Les agents de la "Canada Life" ont fait en 1915 pour \$1,000,000 de plus d'affaires en Canada que l'année précédente.

La "Canada Life" a payé aux porteurs de polices, en 1915, \$7,822,201, soit plus de \$7,000,000 de plus que les paiements pour les mêmes fins de n'importe quelle année précédente et les dividendes des porteurs de polices ont absorbé la majeure partie de cette somme.

Le revenu de la "Canada Life", en 1915, a été de \$9,333,632.19, soit le plus élevé dans les annales de la compagnie.

L'excédent gagné s'est élevé à \$1,480,866.

Le total des dividendes payés aux porteurs de polices, en 1915, a été de plus de \$2,800,000.

HERBERT C. COX,

Président et gérant général.

ASSURANCES

**Cautionnements
Judiciaires.
Garantie de Contrats.
Fidélité des Employés.**

**Vie, Accidents, Maladies,
Vol, Bris de Glaces,
Attelages,
Responsabilité de
Patrons et Publique,
Pharmaciens, Automobiles.**

LA PREVOYANCE

160 rue St-Jacques, Montréal

TEL. MAIN 1626

J. C. GAGNE, Gérant-Général

vingt-cinq autres villes. Le but de cette commission est de "prévenir" les incendies plutôt que de les éteindre. Dans les 26 villes du Massachusetts, sous la juridiction de la Commission pour la Prévention des Incendies, la valeur d'un chef du service des incendies est établie d'après son habileté à prévenir les incendies, au lieu de son habileté à les éteindre une fois déclarés. Comme résultat, les incendies dans ces villes furent réduits à cent par mois au lieu de quatre cents qu'on enregistrait avant l'établissement de cette commission. Les économies résultant de ce service public se chiffrent dans les millions de dollars. Un effort consciencieux fut fait par cette commission pour instruire le peuple sur la nécessité de prévenir les incendies.

Il est reconnu que la meilleure manière d'instruire le peuple, c'est de le renseigner par l'intermédiaire des journaux. Une campagne d'éducation aurait pour effet de faire comprendre aux gens la nécessité d'exercer une prudence plus grande dans les maisons privées, les magasins et les manufactures. L'économie résultant de cette campagne d'éducation dépasserait plusieurs centaines de fois la somme consacrée à l'achat d'espace d'annonce pour instruire les gens par la voie des journaux.

Les Compagnies d'Assurance devraient comprendre qu'elles ont tout intérêt à consacrer un généreux crédit à une campagne d'éducation pour la prévention des incendies, puisqu'il en résulterait une réduction considérable des pertes occasionnées par le feu. Les conseils municipaux devraient également voter certains crédits pour une telle campagne, puisque

des sommes importantes consacrées à l'achat de matériel et au maintien des services des incendies pourraient être épargnés, résultant en une économie dont bénéficieraient les contribuables.

L'annonce des journaux a prouvé son efficacité et toutes les grandes entreprises industrielles et autres, savent ce qu'elle peut faire. Il est incontestable qu'elle peut faire énormément pour réduire le nombre des incendies — ce dont bénéficieront les compagnies d'assurance puisqu'elles auront moins de pertes à couvrir; les municipalités, puisqu'elles auront moins de dépenses à faire pour les services des incendies et le public, puisque ses taxes de même que ses primes d'assurance seront sensiblement réduites.

LES ASSURANCES CONTRE L'INCENDIE

L'actif des vingt-quatre compagnies canadiennes, qui font des opérations d'assurances contre l'incendie au Canada, s'élevait, à la fin de l'année, à \$17,501,179, assurant un montant total de \$1,374,814,398, de risques de toutes sortes, soit au taux de \$12.73 pour chaque \$1,000 d'assurances en vigueur; elles ont aussi un capital souscrit mais non appelé ou non versé, de \$5,620,170, formant une garantie totale de \$16.82 pour chaque \$1,000 assurés. Le passif des mêmes compagnies s'élevant à \$8,005,807, est réparti comme suit:—

Risques non soldés...	\$ 951,039
Primes non acquises .	5,907,016
Divers	1,147,752
	<hr/>
	\$8,005,807

Les primes non acquises sont

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

EDIFICE ROYAL, 2 PLACE d'ARMES, MONTREAL

CAPITAL AUTORISE, \$2,000,000

CAPITAL SOUSCRIT, \$1,000,000

Agents demandés pour les districts non représentés