

*[Texte]*

we will have achieved what Sweden is attempting to achieve in a shorter span of time.

I notice for instance that over the last few years the number of cigarette smokers has declined; the last figures we had were for 1975 and the figures went down from 38.3 in 1974 to 37.3 in 1975. It is a 1 per cent decline in a year. If we were to have 25 years of this at that rate we would end up with Mr. Alexander being a very lone figure somewhere. He would be part of a visible minority in two ways.

**Mr. Alexander:** My words!

**Mr. Lalonde:** We are working on the educational aspect of this. It has shown over the last six, seven years, in terms of a decline in the consumption of cigarettes. I must tell you we are keeping this matter under review, it is not dead. There are various things that are taking place to try to develop lower-tar and nicotine contents of cigarettes, for instance. This is going very well. The public is buying more and more of those cigarettes rather than the high-tar and nicotine content.

In Germany for instance, the increase in consumption level of lower-tar cigarettes compared to the others has been very remarkable. And there was resistance from the manufacturers at the beginning; they did not believe the public would go for the lower tar and nicotine. Still the public has gone for it. A lot of things have happened. The tobacco industry because it is so concentrated has been co-operating quite regularly with us in developing a voluntary code of ethics, withdrawing from radio and TV advertising and they have also agreed to limit their advertising expenditures to the level of a few years ago with only a 75-per-cent increase allowed for the cost of advertising.

**Mr. Knowles (Winnipeg North Centre):** The cost of dying.

**Mr. Lalonde:** They are not adjusting their expenditures to the same level as their costs. So you have a progressive reduction at least in the rate of growth of the expenditures in this particular field. All this has been taking place under direct pressure of the Department and with regular contact between the Department and the industry, trying to keep the pressure on the industry for improving the situation. This is the trend that we have been embarking upon. You have seen other developments in terms of recognizing more and more in society the rights of nonsmokers, and that also has an impact.

• 1715

So, banning advertising by itself might be a significant measure, though I do not think it is. First of all, I do not think it would be adequate, in itself; and secondly, you have to consider the economic impact of such a measure, at least in the medium term—it would appear to be very significant.

**Mr. Knowles (Winnipeg North Centre):** I would hate to think that we would keep our magazine industry going on that basis, though.

**Mr. Lalonde:** Well, maybe the American magazine industry could manage to survive but it appears that the Canadian one—most of it, anyway—would go under if you were to ban

*[Interprétation]*

que nous atteindrons l'objectif que s'était également fixé la Suède en un délai plus bref.

Je remarque par exemple qu'au cours des dernières années, le nombre des fumeurs a diminué. Les derniers chiffres que j'ai sont pour 1975 mais, en 1974, il y avait 38.3 p. 100 de fumeurs et il n'y en avait plus que 37.3 p. 100 en 1975. Leur proportion a donc baissé de 1 p. 100 en un an. Si le programme devait durer 25 ans, à ce rythme, le pourcentage serait tel que M. Alexander se retrouverait presque seul. Il ferait partie d'une minorité visible de deux façons.

**M. Alexander:** Vous m'ôtez les mots de la bouche!

**M. Lalonde:** Depuis six ou sept ans, on a pu remarquer les fruits de notre programme d'éducation puisque la consommation des cigarettes a diminué. Nous n'oublions pas, nous nous tenons au courant. Par exemple, on a encouragé les sociétés à mettre au point une cigarette contenant moins de goudron et de nicotine. La population achète beaucoup plus de ces cigarettes que celles contenant un taux plus élevé de goudron et de nicotine.

En Allemagne, par exemple, l'augmentation de la consommation de ces cigarettes à faible teneur en goudron, par rapport aux autres, est vraiment remarquable. Au début, les fabricants de cigarettes se sont montrés réticents car ils ne croyaient pas que les fumeurs accepteraient ces cigarettes. Et pourtant, la population a très bien réagi. L'industrie du tabac est si concentrée qu'elle a très bien collaboré avec nous pour élaborer un code d'éthique volontaire et laisser tomber sa publicité radiotélévisée; elle a même accepté de limiter l'augmentation de ses dépenses publicitaires, celles-ci ne pouvant augmenter que de 7.5 p. 100.

**M. Knowles (Winnipeg-Nord-Centre):** Ce qu'il en coûte pour mourir.

**M. Lalonde:** Ces dépenses n'augmentent pas au même rythme que les autres coûts. Étant donné le taux d'augmentation des autres dépenses, il y aura réduction graduelle de celles de ce secteur. C'est grâce à la pression exercée directement par le ministère et au contact régulier qu'il a avec l'industrie que l'on a pu obtenir tout cela. Voilà ce que nous avons fait jusqu'à présent. Vous avez également remarqué que l'on reconnaît de plus en plus dans la société les droits des non-fumeurs.

Interdire la publicité pourrait avoir son importance même si je n'en suis pas convaincu. D'abord, je ne crois pas que cela suffirait, et ensuite, il ne faut pas oublier les répercussions économiques à moyen terme que cela pourrait avoir.

**M. Knowles (Winnipeg-Nord-Centre):** Par contre, l'idée que nos magazines vivent de cette source ne me réjouit pas non plus.

**M. Lalonde:** Peut-être les magazines américains pourraient-ils survivre sans cette publicité mais il semble que la plupart des périodiques canadiens seraient déficitaires si l'on interdisait