

[Text]

The Chairman: As a result of this meeting, and I am indebted to Mrs. MacInnis for this particular phase of it, we hope to cover the following broad areas: farm organizations, consumer organizations, wholesalers, advertisers, packagers, and for want of a better name, supermarket people.

I have to file a small caveat here. In discussing supermarket people, we thought it would be inappropriate, for example, to ask Loblaws to appear and not ask A & P, Super Save or Safeway to appear. However, in going back and doing a bit of research, I found there are two organizations certainly that would cover a broad spectrum of the supermarkets. Therefore, we propose to hear an organization, such as the Retail Council of Canada, and possibly the Retail Merchants Association of Canada, Inc., who would speak on behalf of the chains, the supermarkets, and later the other business communities. Then, after the interim report, that is in the second portion of it, we would zero in on particular businesses, that is, Loblaws, A & P and so on—I know I should mention all their names. We felt that we could not hear each one of them, because of the deadline, so we should deal with organizations.

I have had a request from the Retail Council of Canada to appear because they represent several chains. They will be making a written request to appear early in March.

Mr. Lawrence: In view of the comments in the press this morning, Mr. Chairman, it would be very interesting if we had the time, to have Mr. Creber of the Weston organization confront Mrs. MacInnis in view of what he indicated this morning in respect of...

The Chairman: Mr. Lawrence, one of the problems of being the Chairman is that you are kept so busy you do not have time to read papers or listen to newspapers, but I imagine from the sounds of it, it would make a very interesting presentation. Maybe we will do that as a moot display of the Committee.

Mr. Penner: With reference to the same point, Mr. Chairman, if you are going to invite Mr. McCormack of Dominion Stores—I am referring to the same article in this morning's *Globe and Mail*—we might just remind him, as you have said, that we are concerned with staples, with food items that must be on the table for a nutritious diet for the families of this country. He talked about certain items which carry provincial and federal taxes and argued that these constitute 30 per cent of the purchases of a supermarket customer. However, they are all nonfood items, they are health and beauty care items, polishes, soaps, detergents, and that kind of thing. So when we are writing him and inviting him to come here, I think we should remind him that we are not really interested in this kind of smoke screen, that he should bring the kind of facts we want, the prices of basic necessary foods his customers require.

• 1130

The Chairman: Thank you, Mr. Penner. I think rather than do that, I will write and invite him to come and get

[Interpretation]

Le président: Grâce à M^{me} MacInnis, nous pouvons espérer, suite à cette séance, toucher aux domaines suivants: associations d'agriculteurs, de consommateurs, de grossistes, d'annonceurs, d'emballeurs et, à défaut d'une meilleure appellation, de ceux qui s'occupent des supermarchés.

Permettez-moi une observation. Lors des pourparlers avec les représentants des supermarchés, nous avons pensé qu'il ne convenait pas, par exemple, de convoquer les représentants de Loblaws et d'oublier ceux de A & P, Super Save ou Safeway. Toutefois, après certaines recherches, j'ai découvert qu'il existait deux organismes qui représentaient très bien les supermarchés. Nous avons donc proposé de convoquer les représentants d'un organisme comme le Conseil Canadien du Commerce de détail et probablement de l'Association des marchands détaillants du Canada qui se feraient le porte-parole des magasins à chaîne, des supermarchés et plus tard, des autres groupes d'hommes d'affaires. Après la présentation du rapport provisoire, nous pourrions, dans une deuxième partie, convoquer des représentants de sociétés telles Loblaws, A & P et autres. Je sais que je devrais toutes les mentionner. Comme nous ne pourrions pas les convoquer toutes à cause du délai, nous devrions convoquer les associations.

Le Conseil Canadien du Commerce de détail nous a demandé de témoigner, car il représente plusieurs chaînes. Ses représentants nous demanderont par écrit de témoigner au début de mars.

M. Lawrence: Monsieur le président, en ce qui concerne les commentaires des journaux de ce matin, il serait intéressant, si nous avions le temps, de mettre en présence M. Creber du groupe Weston et M^{me} MacInnis étant donné ce qu'il a dit ce matin touchant...

Le président: Monsieur Lawrence, la tâche de président est lourde et il m'est difficile de lire les journaux mais d'après ce que je sais, ce serait un exposé intéressant. Ce serait probablement donner une idée discutable du comité.

M. Penner: Monsieur le président, à ce propos, si vous devez inviter M. McCormack de la chaîne Dominion Stores,—je fais allusion au même article publié dans le *Globe and Mail* de ce matin—nous devrions lui rappeler, comme vous l'avez dit, que ce qui nous intéresse, ce sont les denrées alimentaires qui doivent composer le régime nutritif des familles canadiennes. Il a parlé de certains articles taxés par les gouvernements provinciaux et fédéral et il a soutenu que ces derniers constituent 30 p. 100 des achats du client d'un supermarché. Il ne s'agit pas alors d'articles de consommation mais d'articles de soins de beauté, encaustiques, de savon, de détersifs et autres. Quand nous l'inviterons à comparaître je crois qu'il faudrait lui rappeler que nous ne nous intéressons aucunement à ce genre de baliverne, qu'il devrait avoir le genre de faits que nous voulons, c'est-à-dire les prix des denrées alimentaires de base.

Le président: Merci, monsieur Penner. Au lieu d'agir de la sorte, je vais lui écrire pour l'inviter et je lui ferai