
Section 11 : Un plan d'action pour la promotion des échanges avec le Mexique

Les sociétés canadiennes qui font l'effort de découvrir la culture mexicaine des affaires verront de nombreuses possibilités leur apparaître. Toutefois, les différences culturelles ne sont pas le seul obstacle à la pénétration du marché mexicain. L'information sur les marchés est beaucoup plus difficile à obtenir au Mexique qu'au Canada. De nombreuses organisations ne sont pas encore parfaitement adaptées au nouveau contexte du marché et des concepts comme la divulgation de renseignements sur les entreprises et l'imputabilité du service public sont encore nouveaux. Même quand l'information est disponible, les communications peuvent se révéler lentes et peu fiables.

Le système des marchés publics et la réglementation peuvent paraître complexes et tortueux à une société qui arrive sur ce marché. Il faut également penser à adapter les produits, les services et les documents de promotion en fonction des goûts mexicains. Pour compliquer tous ces problèmes, les conditions des affaires évoluent rapidement sous l'avalanche des réformes économiques du gouvernement mexicain.

Dans ce contexte, il est essentiel pour réussir de se préparer soigneusement et d'être en mesure de s'adapter à des conditions en évolution permanente. Cela ne remplace en rien les études de marché bien faites au Mexique, ni la nécessité de se constituer un réseau et d'établir des contacts. Pour que tous vos efforts se révèlent aussi rentables que possible, le Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAÉCI) offre de l'aide, tant au Canada qu'au Mexique, au moyen de son Plan d'action pour la promotion des échanges avec le Mexique.

La base de savoir Export i sur le Mexique

L'aide aux exportateurs éventuels commence avec la base de savoir Export i sur le Mexique. Il s'agit d'une collection mise à jour continuellement de sommaires des débouchés d'affaires, de profils sectoriels, de guides d'affaires et d'outils d'affaires. Ces publications sont disponibles auprès de l'InfoCentre au 1 800 267-8376 ou aux Centres de commerce international au Canada. Un catalogue de ces publications est disponible auprès de l'InfoCentre au 1 800 267-8376 ou auprès de la Direction du Mexique, Téléphone : (613) 996-5547; Télécopieur : (613) 996-6142; ou <http://www.dfait-maeci.gc.ca>.