

*Recursos Naturales, y Pesca (SEMARNAP)*, Secrétariat à l'environnement, aux ressources naturelles et à la pêche. La nouvelle norme fixera un plafond aux effluents polluants que les fabricants de résines de synthèse pourront rejeter.

### **Le recyclage**

Au Mexique, les politiques d'achats gouvernementaux sont censées favoriser et promouvoir le recyclage. Les observateurs ne semblent toutefois pas convaincus que ces politiques seront suivies. Un dirigeant de ce secteur s'est plaint qu'au lieu de fournir de l'aide, plusieurs organismes gouvernementaux découragent en réalité le recyclage en imposant des règlements prévoyant de jeter au nom de l'hygiène.

Le recyclage dans le secteur privé a été freiné par le manque de prise de conscience des consommateurs. On signale aussi que les magasins recherchant la clientèle de revenu intermédiaire à supérieur ont été réticents à offrir des produits recyclés parce que leurs clients se plaignent des variations de couleur que ces produits ont parfois.

## **LES STRATÉGIES DE PÉNÉTRATION DU MARCHÉ**

Les entreprises canadiennes qui ont réussi au Mexique insistent pratiquement toujours sur la nécessité des contacts personnels. Les Mexicains aiment traiter leurs affaires avec des gens qu'ils connaissent et il est le plus souvent indispensable d'être implanté à long terme. Le partenariat est une façon efficace d'y parvenir. On peut pour cela passer par un agent, un distributeur, créer une coentreprise ou une autre forme d'alliance stratégique.

### **La distribution**

Les canaux de distribution tendent à suivre ceux qui sont utilisés par *Petróleos Mexicanos (PEMEX)*, la Société pétrolière d'État, qui livre généralement à ses clients par voie

ferroviaire. Les producteurs privés sont le plus souvent situés à proximité des usines de *PEMEX* et ont tendance à utiliser le même système ferroviaire pour livrer leurs produits. C'est un domaine dans lequel on utilise rarement les camions. Les importations en provenance des États-Unis ou passant par leur territoire sont le plus souvent expédiées par rail jusqu'à Laredo ou par mer jusqu'à Veracruz.

On verra bientôt apparaître de nouveaux réseaux de distribution maintenant que *PEMEX* n'a plus le monopole de la distribution des produits pétrochimiques secondaires. Un grand nombre des personnes interrogées ont estimé qu'il s'agit là d'un élément très positif parce que *PEMEX* avait la réputation de ne pas avoir un service fiable.

### **Les foires commerciales**

Un grand nombre de sociétés canadiennes ont pris contact pour la première fois avec le marché mexicain en participant à des foires commerciales pour présenter leurs produits et établir des contacts avec des partenaires éventuels. Les foires commerciales annuelles qui présentent un intérêt pour les fabricants canadiens de plastiques sont *Mexiplast*, tenue à l'automne, et *Plastimagen*, au printemps. Le *Plastimagen* est prévu du 12 au 15 mars 1996.

## **OÙ OBTENIR DE L'AIDE ADDITIONNELLE**

### **CANADA**

#### **Gouvernement canadien**

#### **Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAÉCI)**

Le MAÉCI est le ministère du gouvernement fédéral canadien auquel il incombe le plus directement de travailler au développement des

échanges commerciaux. Pour obtenir des conseils sur la façon d'exporter, on commencera par s'adresser à l'**InfoCentre**, qui est en mesure de donner des renseignements sur les programmes et les services touchant aux exportations. Ce centre aide à trouver rapidement des solutions aux problèmes d'exportation et à accéder au réseau de renseignements commerciaux du MAÉCI. Il peut aussi fournir aux entreprises intéressées des publications spécialisées dans le domaine des exportations.

### **InfoCentre**

Téléphone : 1-800-267-8376 ou (613) 944-4000  
Télécopieur : (613) 996-9709  
Fax Link : (613) 944-4500  
Babillard électronique de l'InfoCentre (BÉI) : 1-800-628-1581 ou (613) 944-1581

La **Section des affaires commerciales de l'Ambassade du Canada** peut fournir une aide précieuse aux Canadiens qui envisagent d'exporter au Mexique. Les délégués commerciaux connaissent bien le marché et feront tout en leur pouvoir pour aider les sociétés canadiennes à s'implanter au Mexique.

*Note : Pour téléphoner à Mexico, il faut composer 0-11-52-5 devant les numéros locaux. Pour rejoindre les autres villes du Mexique, consulter la liste des indicatifs internationaux au début de votre annuaire téléphonique afin d'y trouver l'indicatif régional voulu.*

**Section des affaires commerciales**  
Ambassade du Canada au Mexique  
Schiller No. 529  
Col. Polanco  
Apartado Postal 105-05  
11560 México, D.F.  
Mexique  
Téléphone : 724-7900  
Télécopieur : 724-7982