

ACME Markets - qui a fermé quatre magasins fait partie des autres chaînes affectées par la situation économique.

Farm Fresh - dont la maison mère se trouve à Baltimore, est de loin le détaillant qui a eu la meilleure année car cette entreprise a intégré complètement les magasins Big B qu'elle avait achetés à son grossiste B. Green. Farm Fresh compte 17 magasins dont l'un doit ouvrir incessamment. Le produit de la vente a augmenté de 156,6 à 175,2 millions de dollars.

Ensemble, les 24 chaînes d'épiciers détaillants, soit un total de 942 magasins, ont réalisé un chiffre de 12 166 milliards de dollars ou 80,46 p.100 du montant régional.

Les commerçants indépendants

La lutte a été acharnée toute l'année. Le commerçant principal, Santoni's, a perdu presque 10 millions de dollars l'année dernière; le chiffre de ventes est tombé de 81,6 à 72,2 millions de dollars. Jay's Supermarkets, dont la maison mère se trouve à New-York, a profité de l'achat de deux magasins au groupe Spanglers et possède maintenant 8 magasins dont les ventes se chiffrent à 70,7 millions de dollars. Les chiffres des ventes des magasins suivants ont dépassé 40 millions de dollars:

	<u>Magasins M\$</u>	
Klein's Super-Thrifts	4	49
Fox's Markets (Harrisburg)	4	46,9
Nell's (filiale de AWI)	4	46
George's Super-Thrifts	4	41,4
Super Pride Markets (groupe de Baltimore)	7	40

Les 39 commerçants indépendants possèdent en tout 130 magasins et leurs ventes se chiffrent à 1 054, 9 millions de dollars soit 7,61 p.100 du montant régional. L'année dernière les épiciers indépendants possédaient 142 magasins et un chiffre de ventes de 1 132 millions de dollars, soit 6,98 p.100 du marché du Moyen-Atlantique.

Les produits de la pêche

La zone du Moyen-Atlantique américain comprend la Pennsylvanie, le Delaware, le Maryland, la Virginie et le District de Columbia. Cette région inclue trois marchés essentiels: celui de la vallée du Delaware (Philadelphie - Wilmington), celui du corridor Baltimore - Washington et enfin celui de Richmond - Norfolk. Le Moyen-Atlantique est une région développée et riche. Elle représente environ 6 p.100 (16 millions) de la population des États-Unis et 9 p.100 du revenu disponible des américains, soit 350 milliards de dollars. En 1989, le revenu moyen par foyer dans la zone de Washington et de sa banlieue (17 villes et comtés au nord de la Virginie, le Maryland suburbain et le District de Columbia) dépasse 52 000 dollars comparé au revenu moyen national de 35 000 dollars par foyer.

On estime que la région continuera à croître jusqu'au XXI^e siècle au fur et à mesure que les revenus familiaux augmenteront conformément avec la demande des consommateurs pour les produits de la pêche (surtout les crevettes et le saumon). La consommation des produits frais et des produits surgelés y compris les plats préparés se développera alors que celle des conserves diminuera. La tendance à long terme du public pour une alimentation saine devrait donner aux fournisseurs canadiens une occasion unique pour accroître leur quote-part du marché des produits de la pêche.

Bien que Boston et New-York soient toujours les centres de distribution les plus importants des produits de la pêche qui sont vendus dans la région des états du Moyen-Atlantique, la proximité des marchés de Philadelphie et de Baltimore-Washington offre un potentiel considérable aux entrepreneurs canadiens de la côte atlantique qui désirent visiter les grossistes de la région. Récemment, plusieurs entreprises canadiennes de transformation ont trouvé cette manière d'agir extrêmement profitable.

Lors d'un récent voyage pour étudier le marché, plusieurs entrepreneurs canadiens de l'industrie de la pêche ont visité la région de Washington, D.C. et tous ont passé leurs commandes après avoir visité les distributeurs au marché grossiste