

- réviser, étudier et interpréter les prévisions financières locales et les publications et rapports statistiques du gouvernement et des entreprises commerciales afin de prévoir les besoins futurs;
- évaluer les possibilités canadiennes dans le domaine des exportations et les adapter aux besoins du marché local, et étudier en particulier les notes ministérielles sur les produits aux fins de l'élaboration de stratégies de commercialisation locales.

2) Réunir les données et faire des recherches en vue de rédiger des études de marché générales et particulières et des résumés statistiques portant sur les activités commerciales canadiennes dans le territoire, pour la gouverne des hommes d'affaires canadiens et aux fins des rapports ministériels, c'est-à-dire:

- faire des recherches dans les dossiers du bureau, les publications commerciales et les rapports d'enquêtes;
- établir un vaste réseau de sources de renseignements et rassembler, par téléphone, par lettre et au moyen de contacts personnels, toutes les données économiques pertinentes requises pour rédiger un rapport aussi exact et complet que possible sur les possibilités de commercialisation d'un produit donné;
- rassembler des statistiques sur les importations et les exportations en étudiant les dossiers officiels, les publications commerciales et autres, les périodiques, les coupures de presse, etc. et en parcourant régulièrement les journaux, les périodiques et les publications commerciales du pays ainsi que les dossiers du gouvernement sur les produits afin de se tenir au courant des conditions au pays et au Canada.

3) Recommander, lancer, mettre en oeuvre et contrôler l'établissement de programmes de commercialisation afin d'exploiter toutes les possibilités locales de vente de biens et de services canadiens, c'est-à-dire:

20 %

- mettre à profit les renseignements obtenus par suite des activités décrites aux sections 1 et 2 ci-dessus;
- recenser les nouveaux besoins et les possibilités d'accroissement du volume des exportations de certains biens et services;