

# MOSAÏQUE

## JOUETS

**Barbie.** Si Barbie prenait des proportions humaines, ses mensurations seraient de 39-21-33 pouces. Barbie et Ken, son petit ami, ont reçu le nom des enfants de Ruth Handler, inventrice de Barbie et épouse de l'un des fondateurs de la société Mattel Inc. Si l'on mettait bout à bout toutes les Barbie du monde, elles formeraient une chaîne qui traverserait tant de terrains de football que l'on n'aurait pas de peine à croire que plus de 250 millions de poupées de la famille Barbie ont été vendues.

Lorsqu'on l'a présentée aux négociants en jouets il y a 27 ans, Barbie n'a pas connu de succès immédiat. Les acheteurs estimaient, entre autres, qu'elle était trop petite et qu'elle avait un buste trop volumineux pour plaire aux petites filles et à leurs mères conformistes et inconditionnelles de Ike. Sears Roebuck and Co. n'en avait commandé aucune.



Mais celles que l'on retrouvait dans les magasins furent enlevées si vite que la société Mattel eut du mal à remplir les nouvelles commandes.

Ruth Cronk possède plus de 3 000 Barbie. Sa collection comporte un exemplaire de la Barbie originale de 1959 (emballage compris) dont la valeur pourrait s'élever à 1 000 \$.



Le Lego n'est pas un jouet américain. C'est un produit de la société Interlego S.A. une multinationale basée à Billund au Danemark. Cette société commence ses activités en 1916 sous le nom de Billund Woodworking and Carpenter's Shop. Le propriétaire est un jeune menuisier nommé Ole Kirk Christiansen. (Le yo-yo, arrivé au Danemark au début des années 30, a été un de ses jouets les plus populaires). En 1934, il cherche un nom pour son entreprise. Il promet un prix à

l'employé qui fera la meilleure suggestion. Le gagnant fut Ole lui-même qui avait pensé au mot Lego. Lego vient des mots danois « leg godt », c'est-à-dire « jouer bien ». Voici quelques-unes des dix caractéristiques du Lego : « possibilités de jeux illimitées » ; « plaisir pour tous les âges » ; « toujours au goût du jour » ; « sécurité et qualité » ; « c'est plus amusant avec Lego » ; « imagination, créativité, développement ».

Aujourd'hui, le Lego est vendu dans 125 pays, y compris l'Union soviétique et Israël (qui se vante d'être le pays où la vente de Lego per capita est la plus élevée). On retrouve le Lego dans 40 % des foyers américains qui comptent des enfants de moins de 15 ans. C'est le jouet le plus répandu après les crayons Crayola.

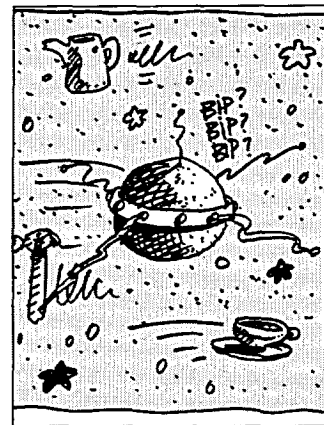
(Extrait de Atlantic Monthly, octobre 1986)

## SCIENCE

**Spar va construire deux satellites Anik E pour Télésat Canada.** La société canadienne Spar Aérospatiale a été choisie comme maître d'œuvre de la fabrication des deux nouveaux satellites de télécommunications de Télésat Canada, Anik E1 et E2, au montant de 180,5 millions de dollars.

Ces deux nouveaux satellites assureront des services de communications à l'échelle du Canada dans les bandes C et Ku. Ils auront

chacun une capacité équivalente à 56 canaux de télévision. Anik E1 devrait être prêt en août 1989 et Anik E2 en novembre de la même année, leur lancement étant prévu pour 1990.



Des dates de lancement ont été réservées par Télésat auprès d'Arianespace, mais des discussions ont été tenues avec plusieurs autres agences de lancement, a précisé un communiqué de Télésat.

Télésat Canada, société nationale canadienne, a actuellement six satellites en orbite, dont un en orbite d'attente et un autre qui doit être mis hors service avant la fin de l'année.

Les éléments de base des Anik E seront construits et assemblés par la division Astro-Electronics de la compagnie américaine RCA, au New Jersey, selon le communiqué. La conception, la fabrication, l'installation et les essais de la charge utile de communications seront réalisés par Spar Aerospace près de Montréal.