

LES RÉSULTATS COMPLETS DE CETTE ÉTUDE SONT DISPONIBLES À L'ADRESSE :

www.Choixconcurrentiels.com

POUR OBTENIR PLUS DE RENSEIGNEMENTS, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC LES PERSONNES SUIVANTES :

KPMG

ALLEMAGNE, LEIPZIG
Gunther Liermann
49 341 556 0729
gliermann@kpmg.com

AUTRICHE, VIENNE
Walter Knirsch
43 (0) 131 33 22 43
walter.knirsch@kpmg.co.at

CANADA, TORONTO
Darren Byers
1 416 775 6501
dbyers@kpmg.ca

ÉTATS-UNIS, NEW YORK
Kerstin Nemeč
1 212 872 5540
knemeč@kpmg.com

FRANCE, PARIS
Kelly Beaurain
33 (0) 1 55 68 68 68
kbeaurain@kpmg.com

DIRECTEURS DE L'ÉTUDE

GLENN MAIR
1 604 484 4622
gmair@mmkconsulting.com

STUART MACKAY
1 604 484 4621
smackay@mmkconsulting.com

PRINCIPAUX COLLABORATEURS POUR CETTE ÉTUDE

 Colliers International www.colliers.com	 William M. Mercer www.imercer.com
 Economic Research Institute www.eri.ca	 MMK Consulting www.mmkconsulting.com

COMMANDITAIRES NATIONAUX

AUSTRIAN BUSINESS AGENCY
www.aba.gv.at

FOREIGN INVESTMENT DEVELOPMENT
AND INTERNATIONALISATION AGENCY
www.sviluppoitalia.it

COMMANDITAIRES RÉGIONAUX

ACCESS MANITOBA
www.accessmanitoba.ca

ADVANTAGE WEST MIDLANDS
www.advantagewm.co.uk

ALBERTA ECONOMIC DEVELOPMENT
www.alberta-canada.com/index.html

MANITOBA TRADE & INVESTMENT CORP.
www.gov.mb.ca/itm/trade/index.html

COMMANDITAIRES LOCAUX

BRITISH COLUMBIA TRADE AND
INVESTMENT OFFICE
www.cse.gov.bc.ca/DoingBusiness/BCGovernmentLinks/bctio.htm

CAN DO, INC.
www.hazletoncando.com

CANADA'S TECHNOLOGY TRIANGLE
www.techtriangle.com

CAPE GIRARDEAU AREA INDUSTRIAL
RECRUITMENT ASSOCIATION
www.capeareaeconomicdevelopment.com

COMMISSION ÉCONOMIQUE DU
GRAND MONCTON
www.gmec.nb.ca

ECONOMIC DEVELOPMENT EDMONTON
www.ede.org

ECONOMIC DEVELOPMENT WINNIPEG
www.winnipegedw.com

GREATER TORONTO
MARKETING ALLIANCE
www.greater.toronto.on.ca

GREATER WILKES-BARRE CHAMBER
OF BUSINESS AND INDUSTRY
www.wilkes-barre.org

INNOFINANZ – STEIERMÄRKISCHE
FORSCHUNG- UND ENTWICK-
LUNGSFÖRDERUNGSGES. M.B.H.
www.sfg.co.at

INVESTISSEMENT QUÉBEC
www.investquebec.com

INVESTMENT & DEVELOPMENT AGENCY
FOR THE NORTHERN NETHERLANDS
www.nom.nl

LIMBURG DEVELOPMENT Co LIOF
www.liof.com

MONTRÉAL INTERNATIONAL
www.montrealinternational.com

PARTENAIRES POUR
L'INVESTISSEMENT AU CANADA
www.investincanada.gc.ca

NOVA SCOTIA BUSINESS INC.
www.novascotiabusines.com

SASKATCHEWAN ECONOMIC AND
CO-OPERATIVE DEVELOPMENT
www.gov.sk.ca/econdev

SCOTTISH DEVELOPMENT
INTERNATIONAL
www.lis.org.uk

PLYMOUTH CITY COUNCIL
www.plymouth.gov.uk

PROMOTING CALGARY INC.
www.calgary-promote.com

RÉGION DE ZWOLLE
www.zwolle.nl

REGIONAL DISTRICT OF
CENTRAL OKANAGAN
www.edecord.com

SASKATOON REGIONAL ECONOMIC
DEVELOPMENT AUTHORITY
www.sreda.com

SCOTTISH ENTERPRISE
EDINBURGH AND LOTHIAN
www.scottish-enterprise.com/edinburghandlothian

SCOTTISH ENTERPRISE GLASGOW
www.scottish-enterprise.com/glasgow

SOCIÉTÉ D'EXPANSION
ÉCONOMIQUE D'OTTAWA
www.oeri.ca

SOCIÉTÉ DE PROMOTION ÉCONOMIQUE
DU QUÉBEC MÉTROPOLITAIN
www.speqm.qc.ca

SYRACUSE, NEW YORK
www.syracusecentral.com

THE SCRANTON PLAN
www.scrantonchamber.com

UPPER AUSTRIAN TECHNOLOGY
AND MARKETING LTD.
www.tmg.at

VIENNA BUSINESS AGENCY
www.wvff.gv.at

VILLE DE GRONINGEN
www.groningen.nl

VILLE DE TILBURG
www.tilburg.nl

VILLE DE TORONTO
www.city.toronto.on.ca

WEST-HOLLAND FOREIGN
INVESTMENT AGENCY
www.fia.nl



LE SERVICE DES
DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX
DU CANADA

Vous faites des affaires à l'étranger ?

Vous avez étudié et ciblé un marché étranger. Vous voulez maintenant obtenir une liste de personnes-ressources clés dans votre marché-cible : des acheteurs potentiels, des distributeurs ou des consultants. Nous pouvons vous aider. Nous sommes 500 professionnels du commerce présents dans plus de 130 villes aux quatre coins du monde. Nous vous fournissons une liste de personnes-ressources qualifiées. Nous sommes le Service des délégués commerciaux du Canada : au service des entreprises canadiennes à l'étranger.

Accédez à notre réseau de professionnels à www.infoexport.gc.ca

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce International / Department of Foreign Affairs and International Trade



L'AVANTAGE EUROPE

Mises en chantier — et en suspens

Bien que 160 000 habitations aient été construites chaque année entre 1981 et 1985, la construction résidentielle s'est presque arrêtée après 1989 — en même temps que l'économie roumaine. En 1992,

objectif est pour l'instant impossible à atteindre, étant donné le faible niveau des revenus en Roumanie, l'absence d'aide à l'obtention de prêts hypothécaires et la nature des méthodes de construction traditionnelles encore en cours.

Place aux changements

La crise de la construction résidentielle en Roumanie

le nombre de nouvelles habitations n'a atteint que 28 000. Par suite des mesures légales entrées en vigueur après 1990 et qui favorisent la propriété privée de l'occupant du logement, près de deux tiers des logements appartenant à l'État ont été privatisés. À la fin de 2000, 94 % des logements étaient des propriétés privées. Parmi celles-ci, 56 % étaient des maisons unifamiliales, et le reste, des logements en copropriété.

La privatisation a été accompagnée d'une recrudescence de la construction d'habitations et de la rénovation, les nouveaux propriétaires procédant désormais à l'amélioration des logements qui étaient jusque-là la propriété de l'État. Revigorée par le secteur privé, la construction résidentielle a connu une nouvelle reprise après 1994; 36 000 habitations, en moyenne, ont été construites chaque année jusqu'en 1997. Malheureusement, un nouveau mouvement à la baisse s'est installé en 2000.

Les logements construits depuis quelques années sont à la fois plus confortables et de meilleure qualité. La construction est de qualité supérieure, et les logements possèdent généralement trois pièces et une superficie habitable moyenne de 48 mètres carrés par personne.

Débouchés

Dans le cadre de la stratégie nationale du logement, on cherche à atteindre des normes minimales de logement pour tous les Roumains (une pièce par personne et un minimum de 15 mètres carrés d'espace habitable), ce qui signifie qu'il faut construire 65 millions de mètres carrés de nouvel espace habitable. Cela correspond à environ 1 million de logements de trois pièces, à construire au rythme de 60 000 unités par an. Cet

Néanmoins, certaines petites entreprises canadiennes explorent déjà le marché que crée la demande accumulée des consommateurs en Roumanie.

Accès au marché

Même si aucune institution financière canadienne n'a encore manifesté d'intérêt pour ce marché, la mention « fabriqué au Canada » est généralement considérée comme la norme en construction. Les méthodes canadiennes de construction sont efficaces à tous points de vue, notamment sur les plans de l'énergie, des matériaux, de la rapidité et des coûts. Un bon point de départ pour introduire sur le marché roumain des logements fabriqués au Canada serait d'y exporter des structures entières tout en développant sur place une industrie pour la construction d'habitations. Cela servirait de base en vue d'un futur transfert de technologie canadienne de la construction en Roumanie.

Vous trouverez des rapports de marché détaillés sur ce secteur sur l'internet à www.infoexport.gc.ca

Pour plus de renseignements, communiquer avec M. Octavian Bonea, agent commercial, ambassade du Canada à Bucarest, tél. : (011-401) 307-5025, téléc. : (011-401) 307-5015, courriel : octavian.bonea@dfait-maeci.gc.ca internet : www.infoexport.gc.ca/ro



Équipe Canada inc. - Team Canada Inc
1-888-811-1119
exportsource.gc.ca