

hoteles y restaurantes, recibió el contrato dado que podía diseñar una instalación temporal atractiva a la vista, diferente a las mediocridades usuales que se ven en los acontecimientos de atletismo," manifestó Michael Wilkings, socio fundador de la compañía.

Ya se ha comenzado el trabajo de diseño. Habrá 7 áreas diferentes de servicio de alimentos que van desde casetas de venta de alimentos a un club privado que será muy elegante y de estilo tropical de los años 20. El entrático en el club costará \$1.000 y será valedero para la duración de los juegos.

Wood Wilkings utilizará mucho material prefabricado y mano de obra canadiense para la supervisión de la construcción y desmantelamiento.

Pastel de castor, nueva delicia culinaria

El castor, símbolo de Canadá, se ha convertido en el centro de atención de una nueva idea culinaria para la industria hotelera nacional.

El promotor de la idea de utilizar carne de castor como plato típico canadiense es Gus Hutter, propietario del local Pastry Monk, situado en la carretera 11 norte, cercana a North Bay, Ontario. El Sr. Hutter cree que su propuesta crearía un plato clásico canadiense — de castor asado en una costra de hojaldre — que pudiera crear ingresos extras para los tramperos canadienses y utilizar un recurso que ahora se desecha.

El Sr. Hutter propone que se limpie e inspeccione bajo estricto control gubernamental la carne de castor, debidamente curada, sin grasa, sazonada y recubierta con hojaldre o pasta de pan. Después de cocer entre dos y tres horas y media, este plato podría presentarse en forma de un



El símbolo nacional de Canadá, el castor, muy bien pudiera convertirse en una delicia culinaria si Gus Hutter de North Bay, Ontario, convenciese a los cocineros canadienses.

Noticias breves

Este mes se ha iniciado en la Colombia Británica lo que se cree ser el primer servicio bancario automático internacional de Canadá. Los clientes tendrán acceso instantáneo a sus cuentas bancarias desde 1.000 localidades en la Colombia Británica y 29 estados norteamericanos. La introducción de este servicio es el primero programado por una red bancaria automática para entregar diferentes tipos de monedas en diferentes países.

La producción canadiense de papel de periódico aumentó en agosto a 726.000 toneladas, es decir el 13 por ciento más que las 622.000 toneladas del año anterior. Las facturaciones ascendieron a

pastel dorado oscuro crocante por la parte exterior y blando en su interior con carne bien cocida.

El Sr. Hutter, que ha experimentado el nuevo plato, manifiesta: "Servido con frutas canadienses (manzana cocida, por ejemplo), y con guarniciones de arroz silvestre, setas y otros frutos, constituye un plato exquisito."

Este plato canadiense típico, helado en parte para su descongelación y preparación posterior, proporcionaría un medio para promocionar el turismo o Canadá, mantiene el Sr. Hutter, un cocinero hojaldrero capacitado en Suiza que ahora enseña cocina en el Colegio Mayor Canadore.

Si desea más información sobre el castor como especialidad culinaria canadiense, póngase en contacto con Gus. A. Hutter, R.R. 2, Highway 11 North, North Bay, Ontario, Canadá, P1B 8G3.

696.000 toneladas, el 16,5 por ciento más de las 598.000 facturadas hasta el mes de agosto del año anterior. Las exportaciones a los Estados Unidos ascendieron a 492.000 toneladas, el 16 por ciento más que las 421.000 toneladas del año anterior. Las papeleras funcionaron al 86 por ciento de su capacidad, en vez del 75 por ciento del año anterior.

La Sigma Security Inc. de Toronto ha firmado un acuerdo de comercialización con un consorcio francés para vender el sistema antirrobo en tiendas Sigma en Francia. Se espera que las ventas asciendan a un total de \$65 millones en Francia durante los cinco años de duración del contrato, con un beneficio neto antes de impuestos de \$35 millones.

La Academia Nacional de Artes de París anunció la elección de la ciudad de Montreal para celebrar la Bial de Artes de la Calle en 1985, anunció recientemente el servicio de noticias de Radio-Canadá. Esta bial presentará obras en campos tales como arquitectura y pinturas murales provenientes de todo el mundo.

Después de años de pérdida de popularidad, la familia grande está recuperando su atractivo, según lo afirma un reciente análisis de la opinión pública. En 1945, Gallup encontró que el 60 por ciento de los canadienses definían la familia ideal como la de cuatro o más hijos. Sin embargo, durante varios decenios, la familia grande perdió el atractivo popular, alcanzando su nivel más bajo en 1982, cuando solamente el 12 por ciento de los canadienses favorecían tener cuatro o más hijos, y el 63 por ciento favorecían tener dos hijos o menos. Pero estas actitudes parecen estar cambiando. En un análisis de más de 1.000 adultos realizado el mes pasado, Gallup encontró que el 17 por ciento de los encuestados creían que el número ideal de hijos era de cuatro o más, mientras que el 56 por ciento preferían dos hijos o menos.

Publicado por la División de Información, Ministerio de Asuntos Exteriores, Ottawa, K1A 0G2.

Se permite la reimpresión de este material, agradeciéndole la mención de la fuente. La Sra Miki Sheldon, Directora, podrá dar la fuente de las fotografías, si no estuviese indicada.

This publication appears in English under the title Canada Weekly.

Cette publication existe également en français sous le titre Hebdo Canada.

Esta publicação encontra-se também disponível em português sob o título Notícias do Canadá.

Canada