



Annexe A - Argumentaires express

Si vous avez besoin de fournir davantage d'information à votre contact local, n'hésitez pas à les diriger vers Faire des affaires avec le Canada, tel qu'indiqué par le lien fourni avec chaque argumentaire express.

Les argumentaires express y sont disponibles en ligne, et leur contenu sera tenu à jour.

Nous vous conseillons aussi fortement d'ajouter des exemples pertinents de vos marchés locaux, tels des succès, des produits, services ou intérêts particuliers. Ceci assurera que votre argumentaire express soit aussi personnalisé et approprié que possible.

Argumentaire express – Industries de la santé (www.fairedesaffairesaveclecanada.gc.ca/health)

Produits pharmaceutiques

- ◆ Du point de vue de l'investissement, le marché des produits pharmaceutiques du Canada se classe au 3^e rang mondial en matière de rapidité d'expansion, avec un taux de croissance de 8,9 % par année, et au 8^e rang pour ce qui est des ventes.
- ◆ Le Canada, qui compte 130 sociétés pharmaceutiques et 165 sociétés biopharmaceutiques, arrive deuxième à l'échelle internationale.
- ◆ Les entreprises du Canada sont connues pour leur capacité à produire des médicaments de qualité qui ont été soumis à des tests rigoureux et à des essais sévèrement réglementés.
- ◆ Les industries de la santé du Canada ont une expertise notable d'un certain nombre de maladies importantes, dont le cancer, les maladies cardiovasculaires, les maladies du système nerveux central et l'arthrite.
- ◆ Les entreprises canadiennes ont mis au point des produits thérapeutiques de renommée mondiale pour le traitement d'agents infectieux tels que le VIH, l'hépatite et la grippe, et elles se situent à l'avant-garde des technologies de diagnostic des maladies mortelles telles les maladies du cœur.
- ◆ Le Canada est reconnu pour la qualité de sa recherche industrielle et institutionnelle en ce qui a trait à l'immunothérapie, à la biologie moléculaire, à l'ingénierie des protéines, aux nouveaux systèmes d'administration des médicaments, à la génomique, à la protéomique et à la bioinformatique.
- ◆ Les exportations de produits pharmaceutiques du Canada ont augmenté de 115,4 % entre 1998 et 2003. Les principaux clients sont les États-Unis, l'Irlande, les Pays-Bas, la Belgique, l'Italie, le Japon