

ISBN : 978-0-662-69861-6

N° de catalogue : ITI-2/2007

© Sa Majesté la Reine du Canada, représentée par le ministre du Commerce international, 2007

Web à l'adresse www.basededonnees-rcami.gc.ca.
Veillez consulter notre base de données des obstacles au commerce en ligne au site

Affaires étrangères et Commerce international Canada a coordonné la préparation de ce rapport avec le concours des ambassades et des missions canadiennes à l'étranger, d'autres ministères fédéraux (notamment Agriculture et Agroalimentaire Canada, Finances Canada, Industrie Canada et Ressources naturelles Canada) ainsi que des gouvernements provinciaux et territoriaux et, bien entendu, des Canadiens qui poursuivent des activités commerciales à l'étranger. Les renseignements présentés reflètent la situation jusqu'en mai 2007.

Rapport du Canada en matière d'accès aux marchés internationaux - 2007 définit les enjeux auxquels sont confrontés les exportateurs et investisseurs canadiens relativement à l'accès aux marchés. Ce document est disponible en ligne au : www.rcami.gc.ca.

À propos de ce document

DOCS
CA1 EA 062 EXF
2007
Canada's international market
access report ... -- :
18115223