

- 4.2 Représentants de haut niveau du MAECI
 - 4.2.1 MINA
 - 4.2.2 MINT
 - 4.2.3 USS/DMT
 - 4.2.4 SEAF Paradis
 - 4.2.5 SSEM Knutson
 - 4.2.6 Porte-parole du MAECI

- 4.3 Représentation « régionale » de l'administration centrale
 - 4.3.1 MJM
 - 4.3.2 GMD
 - 4.3.3 GMG

- 4.4 Délégations des missions au Canada et à l'étranger
 - 4.4.1 HOM
 - 4.4.2 Personnel des missions

- 4.5 Partenaires
 - 4.5.1 Organisations commerciales
 - 4.5.1.1 EDC
 - 4.5.1.2 CCC
 - 4.5.1.3 COAI
 - 4.5.1.4 Autres (à indiquer)
 - 4.5.2 Associations commerciales
 - 4.5.2.1 CCCA
 - 4.5.2.2 FFA
 - 4.5.2.3 Chambres de commerce (à indiquer)
 - 4.5.2.4 Associations industrielles
 - 4.5.2.5 Réseaux éducatifs
 - 4.5.2.6 Gens d'affaires de la région
 - 4.5.2.7 Autres (à indiquer)

5. Nos outils

5.1 Produits de communication

Les produits de communication aident à atteindre les objectifs de sensibilisation fixés. Les produits élaborés par GMG privilégient la souplesse. Les outils énumérés ci-après sont conçus pour que nos renseignements et messages atteignent des auditoires divers et soient applicables dans différentes tribunes (par exemple les écoles, les entreprises, la société civile et les médias) :

- 5.1.1 Trousse d'information sur le Maghreb et la Péninsule arabe (présentation sur CD ROM)