

Table des matières

Préface

Sigles et acronymes

1.0	Introduction	1
1.1	Le but de ce guide	1
1.2	L'Inde aujourd'hui	1
1.3	La situation politique en Inde	2
1.4	Comment aborder les marchés de l'environnement en Inde	2
2.0	Profil économique et environnemental de l'Inde	4
2.1	Réformes économiques	4
2.2	Les problèmes environnementaux	4
3.0	Les facteurs commerciaux	6
3.1	La réglementation	6
3.1.1	Le cadre de législation et d'action en matière d'environnement	6
3.1.2	Conformité	7
3.1.3	Les nouvelles lois	8
3.1.4	Rôle des organismes d'État	8
3.1.5	Les organismes non gouvernementaux	9
3.2	Les facteurs économiques	10
3.2.1	Réduction des subventions dans le domaine des ressources et des marchandises	10
3.2.2	Récupération des matériaux	11
3.2.3	Consommation d'énergie	11
3.2.4	Les risques de poursuites liées à l'environnement	11
3.2.5	Les facteurs axés sur l'exportation	12
4.0	Occasions d'affaires pour les sociétés canadiennes dans le domaine de l'environnement	13
4.1	Survol du marché	13
4.2	Les accords internationaux en matière d'environnement	14
4.3	Les Canadiens et les autres concurrents étrangers en Inde	15
4.4	Institutions financières internationales et organismes d'aide publique au développement	16
5.0	Segments du marché de l'environnement offrant des occasions d'affaires	19
5.1	Occasions d'affaires dans le secteur des déchets solides et dangereux	19
5.1.1	Gestion des déchets solides	20
5.1.2	Gestion des déchets dangereux	22
5.2	Technologies de dépollution de l'air	25