

MARCHÉ EUROPÉEN DU FILM ET DE LA TÉLÉVISION

Sogepaq, l'agence d'achat de droits appartenant à un autre important actionnaire du canal, PRISA, qui est le plus grand groupe multimédias de l'Espagne.

Canal Plus España présente également cinq ou six heures de télévision gratuite, au cours desquelles il essaie de faire concurrence aux autres stations. Même si la responsable des acquisitions, Margaret Nicoll, affirme que le canal ne présentera jamais de téléromans, les comédies de situation et les séries comme les productions américaines *Full House* et *Head of the Class* ont été populaires. D'autres séries, comme *Saturday Night Live* ou *On the Air* de David Lynch, sont réservées au abonnés du canal, tout comme les documentaires qui portent sur les sciences et sur la nature.

De plus, Canal Plus España produit ses propres nouvelles à l'interne, des émissions musicales et des émissions de sports. Le succès du canal a entraîné l'expansion de son service par l'achat récent de deux transpondeurs Astra, un pour les films et l'autre pour les documentaires.

Tele Cinco

Tele Cinco est celui des trois télédiffuseurs privés qui connaît le plus de succès, ayant fait ses frais en 1991 avec des recettes nettes de 40 milliards de pesetas (419 millions de dollars US) et obtenu une part de l'auditoire d'environ 24 %. Parmi les principaux actionnaires, mentionnons l'organisme de charité national ONCE et le groupe Fininvest de Silvio Berlusconi, dont la part est limitée à 25 % par la législation sur les médias du gouvernement. En mars 1992, le groupe Kirch, appartenant à Leo Kirch, prenait une part de 25 % de Tele Cinco, renforçant davantage son assise financière.

Le budget de Tele Cinco est le deuxième plus élevé des télédiffuseurs espagnols, passant d'à peu près 13 milliards de pesetas (123,5 millions de dollars US) en 1990 à 35 milliards de pesetas (336,5 millions de dollars US) en 1992.

Le succès du canal a été attribué au mélange très commercial concocté par Berlusconi et composé de jeux télévisés, de téléromans latino-américains et de séries américaines comprenant des émissions comme *Beverly Hills 90210*, qui a été la série la plus écoutée en 1992 avec une part de l'auditoire de 31,9 %. Les jeux télévisés comme *VIP Noche*, une émission de comédie et de variétés d'une durée de trois heures, sont répartis au cours de la semaine, suivis de films d'action et de grands succès américains. Le télédiffuseur a également accès aux deux plus grands catalogues en Europe, celui de Kirch et celui de Berlusconi.

Télédiffuseurs régionaux

En plus des quatre canaux nationaux, l'Espagne a six stations de télévision régionales : Canal 9, Canal Sur, Euskal, TM3, TVG et TV3/Canal 33. Ces entreprises privées reçoivent jusqu'à 70 % de leur financement des gouvernements régionaux en plus de la publicité, qui est vendue par l'entremise de Forta, une organisation-cadre. La moyenne des parts de l'auditoire est d'environ