
Qu'est-ce qu'une maison de commerce?

Le concept de maison de commerce englobe un ensemble très varié d'entreprises qui ont un point en commun, celui de servir d'intermédiaire commercial entre des producteurs canadiens et des acheteurs ou consommateurs de biens et services à l'étranger.

Le Groupe de travail sur les maisons de commerce extérieur de 1984-1985 a défini ainsi le terme « maison de commerce » :

« Les sociétés qui sont spécialisées dans l'exportation, l'importation et le commerce en tiers pays de biens et de services produits ou fournis par d'autres parties, et qui assurent des services reliés à ces activités. Ces sociétés peuvent agir en qualité de négociants, d'agents, de gestionnaires des exportations, de consortiums d'exportation, de coopératives d'exportation, de maisons d'achat et d'organismes d'achat, ou à plusieurs de ces titres. »

Cette définition nous révèle que de nombreuses sociétés sont dans les faits des maisons de commerce sans toutefois se considérer ou être perçues comme telles.

Dans leur rôle d'intermédiaire, certaines maisons de commerce agissent à leur propre compte, à titre de négociants, en devenant propriétaires de biens qu'elles revendent pour réaliser un profit. D'autres maisons de commerce deviennent les agents d'un tiers, sans être propriétaires des biens dont elles assurent la vente en retour d'une commission ou d'un taux fixe (ou des deux).

En règle générale, la plupart des maisons de commerce solidement établies et expérimentées agissent à titre de négociants. Toutefois, la réalité n'est pas aussi simple et la distinction entre les deux catégories de maisons de commerce n'est pas toujours évidente. Nombre de maisons de commerce au Canada agissent parfois à titre de négociants et parfois à titre d'agents, selon la nature du produit en cause, les exigences du client et une foule d'autres facteurs, y compris les préférences de chaque maison de commerce. Comme on le verra plus loin, le fait qu'une maison de commerce agisse à titre de négociant ou en retour d'une commission n'est pas un facteur aussi important que ses antécédents, l'expérience des personnes qui y travaillent et leur connaissance du marché.