

distribué une brochure sur les haricots, ayant pour thème la "nutrition naturelle". Elle a été particulièrement bien reçue par les consommateurs du marché ouest-allemand. Une confiture de noix de muscade a également retenu l'attention des visiteurs. Une gamme de tablettes aux graines de sésame conçues pour le marché de la CEE a également été présentée. Les visiteurs ont pu déguster des pizzas à "bord ourlé", plus faciles à cuire et dont le goût était meilleur. Du miel à la cannelle et au citron était également présenté au pavillon canadien. Un certain nombre de sociétés canadiennes avaient leur propre kiosque à ANUGA.

Le réception canadienne, donnée le 16 octobre, a encore une fois été un des clous de l'exposition. L'honorable John Crosbie, ministre du Commerce extérieur, a rendu visite au pavillon canadien et y a rencontré les exposants. Il a ensuite pris la parole devant les personnes réunies et a parlé de l'importance de ANUGA pour le commerce canadien des produits alimentaires.

MISSION NEXOS

La Mission Nexos ("Nouveaux exportateurs sur les marchés étrangers") composée de 20 membres, qui avait été commanditée par Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada à l'occasion d'ANUGA '89, a été très réussie. Son objectif était de faire découvrir les marchés de l'Allemagne de l'Ouest et de la CE aux fournisseurs de produits alimentaires canadiens.

Le programme Nexos comportait une séance d'information par le Ministère, un séminaire sur la commercialisation au cours duquel des représentants de l'industrie allemande de l'alimentation ont présenté des exposés, et la visite de supermarchés afin de montrer aux membres de la Mission ce qu'était la commercialisation des produits alimentaires sur les marchés de détail. Cette corrélation entre la Mission Nexos et une grande foire commerciale internationale telle que ANUGA a été particulièrement efficace. Les membres de la Mission ont pris des contacts avec des visiteurs commerciaux de plus de seize pays et ont pu conclure des affaires représentant un volume total de 25 millions de dollars canadiens.

EXPOSÉ DU GROUPE TENGELMANN À ANUGA

La présentation du groupe Tengelmann a permis aux exposants canadiens, aux membres de la Mission Nexos et aux représentants du gouvernement de s'informer de la "Semaine du Canada", promotion dans le secteur du marché de détail qui doit avoir lieu en 1990.