

le long de la voie. Il peut également servir pour compléter le système de contrôle centralisé du trafic ferroviaire grâce auquel on organise les "rencontres" des trains au moyen de signaux télécommandés et d'aiguillages manoeuvrés à l'électricité. A bord des trains, le réseau de communications utilise les mêmes radios portatives dont les locomotives de CP Rail sont équipées depuis le milieu des années soixante pour établir les communications bout à bout entre les chefs de train et les chauffeurs-mécaniciens.

Chacune des nouvelles centrales est dotée d'une antenne de 100 pieds et d'un bâtiment qui abrite deux émetteurs-récepteurs.

### Livres pour enfants au Canada

La Semaine du livre pour la jeunesse canadienne (*Young Canada's Book Week*) organisée en novembre, avec l'appui du *Canadian Book Publishers' Council (CBPC)*, par la *Canadian Library Association (CLA)* a permis de sensibiliser le public à un aspect très important du commerce du livre.

Au Canada, les livres pour enfants représentent 34 pour cent des recettes provenant de la vente commerciale des livres et pourtant 96 pour cent de ces livres sont importés. Au cours des trois dernières années, les éditeurs des États-Unis et de la Grande-Bretagne ont publié entre 3,000 et 5,000 livres pour enfants par année, alors que la production canadienne ne se chiffrait qu'à une centaine de livres. La CLA et le CBPC se penchent actuellement sur cette situation; le CBPC a récemment mis sur pied un comité spécial chargé d'étudier les possibilités de lancer un Club canadien du livre du mois pour enfants afin de stimuler ce genre de publication au Canada.

La maison d'édition Clarke Irwin a pris plusieurs mesures significatives en 1972 en vue de combler le vide existant dans la publication de livres canadiens pour enfants.

La société a adopté comme mot d'ordre "Des livres canadiens pour les jeunes Canadiens" et a fait de Mme Janet Lunn, critique bien connu des livres pour enfants, le premier éditeur

d'ouvrages pour enfants au Canada; elle a en outre publié huit livres pour enfants l'automne dernier et organisé une grande campagne publicitaire pour la Semaine du livre pour la jeunesse canadienne.

### Pierres d'achoppement

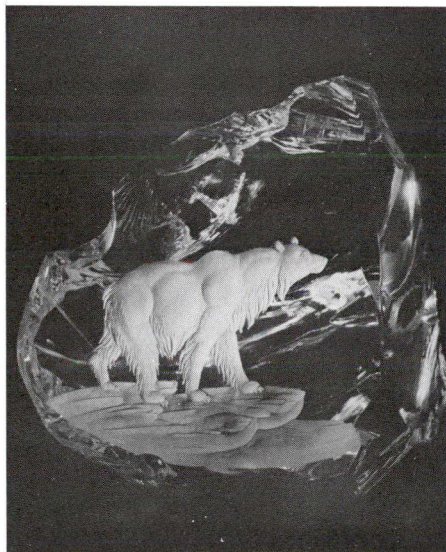
Cet aspect de la publication au Canada doit toutefois surmonter de sérieux obstacles. Etant donné que le coût de la production de livres illustrés pour enfants est élevé, il faut d'ordinaire en vendre 3,000 exemplaires avant de rentrer dans ses fonds. Les écoles, les bibliothèques et quelques librairies constituent souvent les seuls acheteurs. Au Canada, on ne semble accorder ni le temps ni l'espace nécessaire, dans les journaux, à la critique des livres pour enfants et très peu de bibliothèques disposent d'un bibliothécaire pour enfants compétent. Par conséquent, les achats des bibliothèques sont souvent irrégu-

liers. Etant donné que la marge bénéficiaire est mince et que l'entreprise comporte beaucoup de risques, on n'écrit que peu de livres pour enfants et on en publie encore moins. Rares sont les récompenses qui pourraient, par ailleurs, encourager les auteurs et les maisons d'édition.

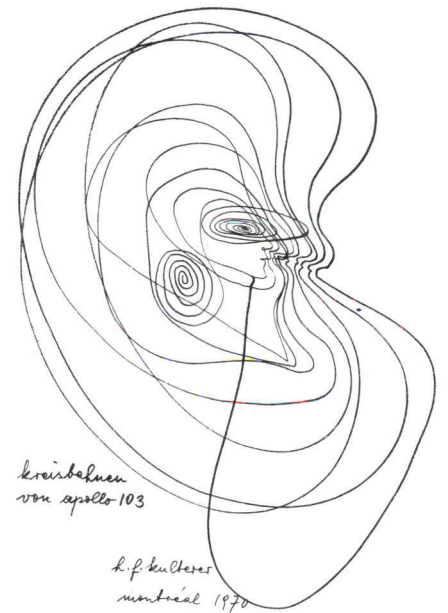
### Perspectives encourageantes

Le marché canadien semble toutefois promettre davantage. Dans son essai sur les livres pour enfants que l'on peut retrouver dans les documents de travail de la Commission royale d'enquête sur la publication des livres (*Royal Commission on Book Publishing*), Sheila Egoff soulignait que "d'après le recensement canadien de 1966, le Canada comptait 4,394,370 personnes âgées de moins de 15 ans et que, suivant les extrapolations, le nombre d'enfants au Canada pourrait atteindre cinq millions d'ici à 1980".

### Exposition d'arts et métiers autrichiens



*Des objets de verrerie, de porcelaine, de coutellerie, des articles en cuir, des bijoux et des représentations graphiques des plus remarquables sont en montre du 1er au 17 février à l'exposition des arts et métiers autrichiens au Centre national des arts d'Ottawa. Ci-dessus, ce bison de 8 pouces sur 5 pouces, taillé dans du cristal prismatique, est*



*l'oeuvre de M. Gernot Schluifer, artiste de 32 ans qui était présent à l'inauguration. A droite, Circle in Space, une esquisse au crayon de M. Hubert F. Culturer, également présent, représente sa vision du projet spatial Apollo.*

*L'exposition est parrainée par M. Eduard F. Schiller, ambassadeur d'Autriche.*