

Production Mondiale des Patates

Chiffres intéressants sur le rendement de la récolte de ce tubercule dans les divers pays du monde où on le cultive.—L'Allemagne tient la tête pour le rendement par acre de patates cultivées.—Principaux emplois qu'on fait de la patate.

Dans les pays de la zone tempérée les pommes de terre sont probablement après le blé, la principale nourriture végétale pour la consommation humaine. Presque partout elles forment une des récoltes régulières des fermiers, soit dans leurs jardins pour leur propre consommation ou comme récolte agricole pour le marché et l'alimentation des bestiaux. Cette récolte peut être endommagée de plusieurs manières, mais, ses deux principaux ennemis, de ce côté de l'Atlantique, sont la brunissure ou maladie des pommes de terre, et la larve des doryphores de la pomme de terre. Ces deux fléaux peuvent cependant être assez bien contrôlés maintenant en pulvérisant avec le mélange bien connu de "Bouillie Bordelaise" pour la maladie, et, pour les mouches, avec une solution de vert de Paris.

En plus de son utilité comme aliment, dans un temps normal et en certains pays, surtout en France et en Allemagne, on cultive beaucoup cette récolte pour la fabrication de l'alcool et de l'amidon. On dit que 28 pour cent seulement de la récolte de pommes de terre de l'Allemagne est employé pour la consommation humaine, tandis que l'on en donne 40 pour cent aux animaux et que 12 pour cent sert aux semences. En plus, soit à peu près 100.000.000 de boisseaux, ou moins de 6 pour cent de la récolte totale, servent à la fabrication de l'alcool, ou sont usités pour fins industrielles et pour remplacer les produits du pétrole. Plus de 50.000.000 de boisseaux, soit à peu près 3 pour cent, servent chaque année à la fabrication de l'amidon, de la dextrine et autres produits semblables. On estime que la balance de 10 pour cent de la récolte est perdue par la détérioration.

On fabrique aussi de l'amidon avec les pommes de terre dans le Japon, surtout dans le Hokkaïdo, où les tubercules sont plus gros qu'ailleurs dans l'Empire. C'est une industrie secondaire sur les fermes, et, excepté dans quelques cas, il n'y a ni fabriques ni machineries spéciales. Quoique commencée il y a près de 20 ans, ce n'est que dans les cinq ou six dernières années que cette industrie est devenue un peu importante. Pour la saison de 1914-15, on évalue la production à 33.500.000 livres. La production pour 1915-16 atteindra probablement 50 à 55 millions de livres. L'exportation de l'amidon de pommes de terre est un commerce récemment établi au Japon. Le prix en 1914 était d'à peu près 16s. (\$3.89) par 100 livres, et en 1915 de 11s 8d. (\$2.84). Le surplus de 1914-15 expédié surtout au Royaume-Uni et en France, fut d'approximativement 5 millions de livres; la surplus évalué de 1915-16 sera probablement de 20 à 25 millions de livres.

Pour certains pays, à cause du manque de renseignements, les moyennes sont calculées pour des périodes de moins de dix ans. D'autres pays, qui produisent des pommes de terre y compris l'Espagne, la Suisse, la Bulgarie, la Serbie, l'Île de Malte et l'Île Maurice donnent une production annuelle approximative de 129.289.000 boisseaux sur 857.000 acres. L'Espagne est le plus grand producteur de ces six pays, avec 100.884.000 boisseaux, sur 657.000 acres.

La superficie totale consacrée aux pommes de terre dans 23 pays est de plus de 35,520,000 acres, et, par pays, l'Empire Russe cultive la plus grande superficie du monde en pommes de terre, soit plus de 10½ millions d'acres. L'Allemagne vient en second lieu avec plus de 8 millions d'acres.

La France (3,744,000 acres) et les États-Unis (3,449,000 acres) viennent ensuite. Le rendement moyen par acre, montre que la Belgique vient en premier lieu avec une moyenne de 253 boisseaux; suivent ensuite la Norvège (227-80); la Grande-Bretagne et l'Irlande (213-83); le Danemark (209-81); la Nouvelle-Zélande (208-52); la Hollande (208-18) et l'Allemagne (204-31). La moyenne pour le Canada est de 161-34 boisseaux soit au-dessus de la moyenne de 144-50 boisseaux pour les 23 pays. Pour les États-Unis la moyenne de dix ans est de 96-36 boisseaux.

Pour le rendement total, l'Allemagne vient en premier lieu, avec une production moyenne annuelle de 1.681.355.000 boisseaux, l'empire russe occupe la seconde place avec 1.155.461.000 boisseaux; viennent ensuite l'Autriche-Hongrie, (682.377.000) boisseaux, la France, (497.244.000 boisseaux) et les États-Unis, (333.514.000 boisseaux). Le Canada obtient une moyenne de 78.405.000 boisseaux. Le rendement mondial total pour les 23 pays est de 5.132.631.000 boisseaux.

LA NECESSITE DES DEUX LANGUES

Au cours d'une causerie faite lundi dernier au Rotary Club, à London (Ont.), M. J. K. H. Pope, secrétaire de la McClary Manufacturing Co., passa en revue le voyage de la "Délégation pour l'entente commerciale" dans la province du Québec et émit l'opinion qu'il était nécessaire pour les gens de l'Ontario de parler les deux langues.

Cette conclusion fut le résultat de ses observations sur la croissance rapide de la population française et la pratique courante des deux langues dans la province du Québec, en regard de l'usage d'une seule langue chez les gens de l'Ontario. Alors que peu des membres de la délégation de l'entente étaient en mesure de parler français, les orateurs et membres des comités de réception parlaient couramment le français et l'anglais.

Incidentellement, M. Pope protesta contre le fait que les provinces de l'Ontario et du Québec qui avaient pratiquement le monopole de l'asbeste et du nickel, laissaient sortir du pays ces produits à l'état brut.

L'ACTION ECONOMIQUE JAPONAISE EN RUSSIE

Le Japon se prépare avec méthode à prendre sur le marché russe la place qu'y avait conquise l'Allemagne. Une des plus récentes manifestations de cette campagne est la requête adressée par l'ambassadeur du Japon à Pétrograd en vue d'obtenir l'aide du gouvernement pour dresser la liste de toutes les maisons russes qui étaient en relations commerciales avec les Allemands. Une fois cette liste dressée, les agents japonais se mettront en rapports avec ces maisons pour les décider à adopter les produits japonais en remplacement des produits allemands.