

Cigares et Tabacs

FAITS ET NOUVELLES CONCERNANT LE COMMERCE DU TABAC.

Le commerce de détail du tabac à Montréal montre en général quelque amélioration et les commerçants éprouvent le sentiment que les choses redeviennent à leurs conditions normales.

La préoccupation des dernières semaines a été évidemment l'augmentation des prix, et l'association de protection des marchands de tabac a tenu plusieurs assemblées pour s'efforcer de trouver une base de prix de détail et adopter les méthodes urgentes pour se protéger contre les différentes augmentations. C'est ainsi que cette association a décidé d'un commun accord que les cigares qui se vendaient six pour 25c se vendraient dorénavant 5c chaque, sans distinction de quantités; que ceux vendus précédemment à raison de quatre pour 25c se détailleraient à trois pour 25c, et que les lignes importées à 15c ne se vendraient plus à deux pour 25c. Quant aux prix des cigarettes domestiques à cinq, dix et quinze centins, ils ont été laissés les mêmes, bien que quelques-unes de ces lignes coûtent aux détaillants de 27 à 45 centins de plus par mille. Les prix des cigarettes importées ont tous été augmentés. Pour le tabac coupé et en plug, la grandeur des paquets a été réduite proportionnellement à l'augmentation du tarif.

Ces changements n'ont pas manqué de faire bien des mécontents parmi les fumeurs et si beaucoup se sont soumis tout en maugréant à ces exigences, il en est qui ont pris le parti de fumer des lignes moins dispendieuses. On peut noter aussi des exemples de personnes ayant du fait de l'augmentation renoncé à la fumée.

L'Association Protectrice des Marchands de Tabac n'a pas abandonné sa campagne contre les magasins de pharmacie qui vendent des cigares à prix réduits bien que tout son temps ait été pratiquement consacré ces derniers temps au renouvellement du tarif des prix de détail. La dernière suggestion qu'elle fit à ce sujet tendait à faire aboutir le projet que chaque boîte de cigares soit numéroté et que les manufacturiers conservent les chiffres de ces numéros qui permettraient de savoir à quel marchand de gros ou détaillant chaque boîte a été fournie. Par ce procédé quelqu'un qui est en faveur de la disparition de cette classe d'affaires pourrait aller dans une pharmacie où l'on vend des cigares au-dessous de leurs prix et en se reportant au numéro du manufacturier connaître le fournisseur du délinquant et faire arrêter son approvisionnement.

* * *

L'Imperial Tobacco Company a versé au Fonds Patriotique Canadien la somme de \$20,000 pour sa souscription personnelle. Voilà un joli geste et qui aidera à tirer de l'embarras bien des familles de ceux qui sont partis comme soldats, défendre la mère-patrie.

* * *

Les manufacturiers du cigare "La Champagne" ont été obligés, bien malgré eux, d'apporter une légère augmentation dans le prix de leur populaire cigare. Le surplus de dépenses occasionné par la guerre les mettait dans l'alternative ou de sacrifier un peu de la qualité ou d'augmenter légèrement les prix de vente. Ils se sont arrêtés à cette dernière résolution, se contentant d'une hausse minime couvrant tout juste l'augmentation subie

par eux et ils en ont informé le commerce par l'envoi d'une circulaire.

Une idée qui n'est pas mauvaise.

Comme nous le disions d'autre part, le public canadien n'est pas habitué à payer pour son tabac, ses cigares et cigarettes une fraction de cinq centins et on ne saurait songer à tenter de l'y accoutumer. Mais, si on pouvait redouter non sans fondements, que le public fasse mauvais accueil à une surtaxe de guerre sur ses tabacs et cigarettes habituels, M. Michael, le vice-président de l'Association des Marchands-Détaillants de Tabac, pense que si on montrait au consommateur, d'une façon apparente, que cette augmentation de 1c ou 2c par paquet représente une contribution patriotique à la défense de l'Empire, il ne se ferait pas prier un instant pour la payer et ferait au contraire ce geste de grand cœur. C'est pourquoi il suggérerait l'idée qui mérite considération, d'un timbre spécial de 2c ou 1c apposé à chaque paquet et spécifiant le pourquoi de l'augmentation. Voilà qui aurait bien simplifié la question et aurait évité des mécontentements et des récriminations.

Envoi de tabac canadien.

E. Satche, de Joliette, parlant en faveur de l'Association des Producteurs de tabac du district de Montcalm, Québec, suggérerait que le gouvernement provincial de Québec devrait approvisionner les troupes expéditionnaires canadiennes de tabac de la province de Québec.

Il croit que non seulement les hommes apprécieraient ce choix, mais encore que cela nous permettrait de faire connaître et d'introduire notre tabac canadien en Europe. Son Association assurerait-il, est prête à fournir huit à dix mille livres de tabac au gouvernement à un taux réduit.

La valeur des Étalages de Vitrine.

"Pourquoi y a-t-il si peu de gens qui réalisent la véritable valeur d'un bon étalage de vitrine? Cela paye pourtant de bons dividendes si on y prend soin", disait un marchand de tabac de Montréal.

Et il ajoutait: "J'ai moi-même été souvent frappé par un étalage séduisant qui m'a fait entrer dans un magasin et acheter l'article qui en faisait l'objet. Si ces vitrines furent assez alléchantes pour m'engager à acheter, pourquoi les miennes ne seraient-elles pas aussi intéressantes et ne produiraient-elles pas le même résultat? Cette semaine, je fais un grand étalage d'une ligne de pipes. Leur valeur de 50c est excellente et le bout patenté ainsi que le tuyau droit et propre qui les caractérisent n'échappent pas au fumeur intelligent. Voici seulement le cinquième jour de mon étalage et j'ai déjà vendu près de 11 douzaines de ces pipes. A plusieurs des acheteurs j'ai vendu en plus du tabac et des blagues à tabac. N'ai-je pas raison de dire que les marchands devraient s'ingénier à faire de leur devanture une annonce vivante et persuasive?"

La guerre et le tabac turc.

Les marchands de feuilles de tabac turc, à Londres, ont donné récemment instructions à New-York de réexpédier à Londres aussitôt que possible leurs consignations de tabac actuellement dans les entrepôts de New-York. En même temps, ils cher-