

## [Texte]

our 1969 surveys of consumer expenditure to rebase the index. After that, we will rebase the time reference, which is now 1961, and the rebasing of the time reference must take account of a whole series of other statistics with which prices are used in analytical form.

**Mr. Lawrence:** To put it in its most simplistic terms for us at the moment, then, changing patterns in respect of buying, not just food-buying but all buying, are taking place and you are trying to update this at the moment.

What emphasis are you going to be placing, then, in respect of the food content, and in respect of other things? What way do you see those changes going at the moment? Is there a greater or lesser amount being spent on food? Is the type of food changing, too, and how is this affecting the actual food-price index?

**Dr. Ostry:** How will it affect it when we rebase?

**Mr. Lawrence:** Right, right. And how has it affected it over the last few years, too? How far off base have you been, in other words?

**Dr. Ostry:** To answer your latter question first, I should explain that, although we only rebase the index one every 10 years, nonetheless there is a continual updating of the index in the sense that, below the item level, which specifies three items with fixed bases, we are continually introducing new varieties as they appear and as they become part of the regular purchasing activity, and we are continually looking at the outlets; so that there is, in that sense, a continual updating.

The rebasing is a more fundamental thing in the sense that we then try to capture changes in consumer spending patterns and new products. I cannot say at this moment what the price trends will look like when we have rebased except to say that, when we rebased last time and ran the two indexes parallel, there were no very marked changes. If you would like more detail on that, Mr. Segal could describe this for you.

• 1130

**Mr. Lawrence:** I am not looking for any great detail. What I am trying to get is really what has been that changing pattern in the last 10 years. It is pertinent to what we are trying to discover.

**Mr. H. Segal (Assistant Director, Retail Prices and Living Costs Prices Division, Statistics Canada):** Yes. We provided in Tables A-1 and A-2 of the brief the picture in two senses.

In terms of food in the context of the consumer budget as a whole, you will notice that there has been a diminution in the importance of food relative to the other elements of the budget. Food in the current consumer price index has an importance of 26.7 per cent, and in the

## [Interprétation]

variété de raisons. Nous modifions donc le coefficient de pondération, et c'est ce que nous faisons présentement, en nous servant des renseignements recueillis dans nos études de 1967 et de 1969 sur les dépenses des consommateurs, ce qui nous donnera une nouvelle base pour l'indice. Par la suite, nous donnerons une nouvelle année de base, la présente étant 1961, ce qui doit tenir compte de toute une série d'autres données statistiques pour lesquelles on utilise les prix d'une façon analytique.

**M. Lawrence:** Vous voulez tout simplement dire que de nouvelles tendances surviennent dans le domaine de la consommation, non seulement dans le secteur alimentaire, mais dans tous les autres, et vous essayez présentement de mettre tout à jour.

Jusqu'à quel point mettez-vous l'accent sur le secteur des produits alimentaires, par rapport aux autres produits? Quelle orientation voyez-vous ces changements prendre pour l'instant? Dépense-t-on plus ou moins pour les aliments? Est-ce le type de produits alimentaires qui change, également, et comment cela affecte-t-il l'indice actuel du prix des aliments?

**Mme Ostry:** Quel en sera l'effet lorsque nous aurons établi une nouvelle base?

**M. Lawrence:** Exactement. Et quel en a été l'effet au cours des dernières années, également? Autrement dit, quel était l'écart entre vos chiffres et la réalité?

**Mme Ostry:** Je vais d'abord répondre à votre dernière question, en expliquant que même si nous n'établissons une nouvelle base pour l'indice qu'une fois tous les dix ans, nous mettons néanmoins continuellement à jour l'indice, dans ce sens qu'au-dessous du niveau de l'article, qui précise trois articles ayant une base fixe, nous insérons continuellement de nouvelles variétés à mesure qu'elles apparaissent et qu'elles font partie des produits achetés régulièrement, et nous faisons constamment des études aux différents points de ventes; par conséquent, dans ce sens, il y a une mise à jour continue.

Établir une nouvelle base constitue un travail plus fondamental, c'est-à-dire que nous essayons de capter les changements qui se produisent dans le régime de dépenses du consommateur et dans les nouveaux produits. Je ne puis dire présentement quelles seront les tendances des prix lorsque nous aurons établi la nouvelle base, mais je

puis vous dire que la dernière fois que nous avons établi une nouvelle base et que nous avons mis en parallèle les deux indices, il n'y avait pas de changements très marqués. Si vous voulez plus de détails à ce sujet, M. Segal pourrait vous en donner.

**M. Lawrence:** Je ne veux pas tellement de détails. J'essaie tout simplement de savoir quelle a été l'évolution des tendances au cours des 10 dernières années. Je crois qu'il est important pour nous de le savoir étant donné ce que nous devons essayer de découvrir.

**M. H. Segal (Directeur adjoint, Division des prix de détail et du coût de la vie, Statistique Canada):** Oui. Nous avons montré l'aspect de ces tendances dans deux sens, dans les tableaux A-1 et A-2.

En ce qui concerne les produits alimentaires par rapport à l'ensemble du budget du consommateur, vous remarquerez que l'importance des aliments par rapport aux autres éléments du budget a diminué. Dans l'indice actuel des prix à la consommation, l'alimentation a une importance