

## Fiche documentaire

### **LES RELATIONS COMMERCIALES CANADA-CHINE**

Le Canada entretient de solides relations commerciales avec la Chine. Les ventes de blé ont établi les bases d'un commerce bilatéral qui s'est considérablement développé dans les années 1970 et 1980, atteignant 4,6 milliards de dollars en 1992. La Chine est le cinquième partenaire commercial du Canada, avec 2,4 milliards de dollars en importations et 2,2 milliards de dollars en exportations.

Outre les exportations traditionnelles, les ventes de biens canadiens à forte valeur ajoutée comme le matériel de télécommunications, d'électricité et d'exploitation minière spécialisée, les aéronefs et les plastiques ont atteint environ 400 millions de dollars en 1992. Au cours des six premiers mois de cette année, les ventes de certains produits à forte valeur ajoutée comme le matériel électrique et ferroviaire et le matériel optique de précision ont progressé par rapport à la même période en 1992.

Les réformes économiques intervenues en Chine depuis quelques années ont commencé à ouvrir les marchés chinois. Elles ont accru les besoins de la Chine en produits d'importation et en équipements d'infrastructure et, par voie de conséquence, ont offert de nouveaux débouchés pour les exportations canadiennes dans des domaines comme la production d'électricité, l'agriculture, les télécommunications, la pétrochimie et le matériel de transport. Les exportations canadiennes à destination de la Chine devraient atteindre 6 milliards de dollars d'ici 1995.

Les textiles comptent pour la plus grande part de nos importations depuis la Chine. Malgré les limitations frappant nombre d'articles de cette catégorie, la Chine est, de tous les pays fournisseurs de vêtements, celui dont les exportations vers le Canada ont le plus augmenté ces dernières années. La Chine nous vend aussi des jouets, des tissus, des chaussures et de petits appareils électriques.

Les activités commerciales du Canada en Chine sont gérées par l'ambassade du Canada à Beijing, par un consulat général à Shanghai, qui dessert la Chine orientale, et par un bureau satellite à Hong Kong, qui couvre les provinces chinoises du sud. Parallèlement à cette présence fédérale, les provinces appliquent aussi de vigoureux programmes d'expansion des échanges commerciaux avec la Chine.

La Société pour l'expansion des exportations (SEE) appuie aussi activement les efforts canadiens de marketing en Chine. La SEE