

«Par Carrefour 86, nous exprimons clairement l'engagement que nous avons pris, c'est-à-dire d'établir nos marchés d'exportations à travers le monde.»

Dès le 17 février, en commençant par Vancouver et Halifax, des équipes de délégués commerciaux, en provenance de 43 missions canadiennes situés dans les marchés prioritaires pour le Canada, entreprendront une série de rencontres, dans 30 villes, et une série subséquente de cinq visites se tiendra en avril.

Carrefour 86 est une version améliorée de Carrefour 85, premier événement dans le genre, qui a attiré 3 000 entreprises. Plus de 5 700 rencontres ont eu lieu, dont 1 850 avec des gens d'affaires nouveaux venus dans le domaine de l'exportation ou d'autres présentant un grand potentiel de le devenir.

«Il est manifeste que des consultations privées axées sur le côté pratique donnent des résultats», déclare M. Kelleher. «Puisque de nombreuses petites entreprises ne peuvent absolument pas se rendre sur place pour évaluer le potentiel de plusieurs nouveaux marchés, c'est nous qui leur amenons ces experts sur les marchés étrangers.»

Si vous désirez de plus amples détails, veuillez contacter Jackie Snyder au (613) 992-7883.